

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANAS 13 y 14 (del 26 de marzo al 8 de abril)¹

Se inicia la comercialización de sandía y melón en la provincia de Almería. Las partidas más precoces de sandía y de melón galia llegan a las cooperativas y alhóndigas de la provincia. Las cantidades comercializadas son muy pequeñas, esperándose volúmenes más representativos para la segunda quincena de abril.

MERCADOS EN ORIGEN²

Tomate. El alza de los precios de tomate en la semana 13 estuvo acompañada de un incremento de los volúmenes comercializados. Las favorables condiciones climáticas del mes de marzo han favorecido la entrada en producción de las plantaciones de primavera y el incremento de la demanda.

Las variedades rojas han sido las que han mejorado en mayor medida sus resultados, mientras que los tipos verdes se depreciaron. Durante la semana 14 la tendencia se invierte, aumentando de valor únicamente los tomates liso y pera.

Las cantidades comercializadas a lo largo de la campaña se estiman próximas al 70% del total previsto.

Pimiento. Las cotizaciones medias de pimiento iniciaron un acusado descenso en la semana 11, continuando con la misma tendencia aunque suavizada hasta la semana 14. Todos los tipos estudiados indican una depreciación durante la quincena analizada, excepto el lamuyo verde y el italiano, que logran mejorar sus resultados durante la primera semana de abril.

El análisis de la comercialización por variedades refleja un incremento de las cantidades comercializadas en la semana previa a Semana Santa para los tipos lamuyo y California rojo y una reducción en la semana 14. Los tipos California y lamuyo verde tienen poca representatividad en estas fechas de la campaña, al proceder mayoritariamente de los últimos cortes del cultivo. El pimiento italiano continúa al igual que en semanas anteriores con una oferta estabilizada.

Los volúmenes comercializados desde inicio de campaña se aproximan hasta el mes de marzo según las primeras estimaciones al 85% de las previsiones globales.

Pepino. Las cotizaciones medias registradas por el pepino disminuyen de forma considerable en las dos semanas analizadas. El pepino tipo Almería es el menos representativo en estas fechas y el que obtiene a su vez las cotizaciones más reducidas, observándose una fuerte depreciación de la variedad al inicio de la semana 14. El pepino francés se deprecia bruscamente durante las dos semanas analizadas llegando a reducir su precio entre las semanas 12 y 14 hasta un 50%. El tipo que logra los precios más favorables en la primera

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de la evolución de las cotizaciones diarias corresponde a precios de alhóndigas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

semana de abril es el pepino corto, no obstante, presenta una tendencia en progresivo descenso desde mediados del mes de marzo.

Las plantaciones de pepino de primavera se centran principalmente en las variedades corto y francés, ambas con representatividad semejante y orientación al mercado nacional.

El análisis de los volúmenes acumulados aproximan las cantidades comercializadas hasta finales de marzo al 80-85% del global de campaña.

Calabacín. El precio del calabacín descendió bruscamente en la semana 12, arrastrado por un incremento, aunque en menor medida, de las cantidades ofertadas. En la última quincena los volúmenes continúan aumentando y la cotización media del producto ha oscilado entre 0,36-0,25€/kg, observándose durante la primera semana de abril una clara tendencia descendente.

Las cantidades comercializadas hasta el mes de marzo se encuentran entre el 70-73% de las estimaciones de campaña según fuentes consultadas.

Berenjena. Tras la devaluación experimentada en la semana 12, las cotizaciones medias del producto se mantienen estables no superando en líneas generales los 0,20€/kg. La evolución de las cotizaciones en el período analizado muestra un alza de precios en la primera mitad de la semana 13 y en la segunda de la semana 14, fechas con menor entrada de género a las comercializadoras.

La producción de berenjena disminuye respecto a la semana 12 en las dos variedades analizadas (larga y rayada). El ascenso térmico y el incremento de los valores de radiación solar de las últimas semanas, no ha tenido en líneas generales una respuesta productiva en estas plantas, alejadas en la mayoría de las explotaciones de su ecuador productivo. En términos acumulados se estima una producción recolectada hasta el mes de marzo próxima al 70-75% del global previsto para la campaña.

Judía Verde. Las cotizaciones medias del producto decrecieron paulatinamente desde mediados de marzo, siendo más acusado este descenso durante la semana 14, donde difícilmente se superó una cotización media del producto de 1,20€/kg.

El crecimiento de la superficie de judía de primavera especialmente relevante en la costa oriental granadina, junto con las favorables condiciones climatológicas del mes de marzo, han propiciado la entrada en producción de las plantaciones de primavera y el brusco aumento de las cantidades ofertadas. Esta mayor oferta no se ha visto correspondida en igual medida por la demanda y el producto se ha depreciado.

La producción comercializada hasta el momento se aproxima al 50% de las previsiones de campaña.

Melón y Sandía. En la primera semana del mes de abril empiezan a llegar las partidas más precoces de melón galia a las comercializadoras. Las sandías de las zonas más tempranas del poniente almeriense también hacen su aparición en las cooperativas y alhóndigas de la provincia, estimándose hasta la fecha una recolección ligeramente inferior a las previsiones de campaña. No será hasta la segunda quincena de abril cuando empiecen a comercializarse volúmenes representativos de ambos productos.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 12	Semana 13	Semana 14
Tomate larga vida	0,43	0,34	0,34	0,51	0,61	0,59-0,63
Tomate rama	0,44	0,35	0,33	0,52	0,56	0,54-0,58
Tomate pera	0,35	0,35	0,38	0,55	0,57	0,62-0,66
Tomate asurcado	0,96	0,92	0,78	1,57	1,48	1,00-1,08
Tomate liso	0,55	0,44	0,37	0,56	0,48	0,50-0,54
Pimiento California verde	1,29	1,05	0,60	0,88	0,95	0,80-0,84
Pimiento California rojo	1,08	0,95	0,98	0,80	0,65	0,60-0,64
Pimiento lamuyo verde	1,48	1,26	0,92	0,87	0,73	0,84-0,88
Pimiento lamuyo rojo	1,05	1,00	1,15	0,86	0,82	0,82-0,86
Pimiento italiano	1,19	0,74	0,75	1,00	1,03	1,25-1,31
Pepino corto	0,50	0,41	0,42	0,60	0,57	0,48-0,52
Pepino Almería	0,14	0,14	0,14	0,29	0,28	0,28-0,32
Pepino francés	0,45	0,39	0,36	0,84	0,67	0,38-0,42
Berenjena larga	0,26	0,21	0,16	0,19	0,20	0,19-0,23
Berenjena rayada	0,68	0,61	0,67	0,44	0,44	0,60-0,64
Calabacín verde	0,18	0,17	0,28	0,38	0,37	0,27-0,31
Judía verde plana	2,27	1,81	1,21	2,96	1,89	1,40-1,55

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

MERCADOS EN DESTINO

Tomate. La producción de Holanda y Bélgica gana mercado europeo en detrimento del producto español. No obstante, el aumento de la demanda europea impulsada por el buen tiempo, ha conseguido una ligera mejoría de la cotización del producto a finales del mes de marzo.

Durante la quincena analizada, el volumen de tomate importado a Europa procedente de Marruecos ha sido de 17.324 Tn, indicando un decremento del 11% respecto a la quincena precedente. En términos globales el montante total asciende desde inicio de la campaña a 174.368 Tn.

El precio medio de entrada del tomate marroquí en Europa, se situaba al comienzo de la semana 13 por debajo del mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación, no superando los 45,10€/100kg. El viernes 30 cambia la tendencia, el precio medio del tomate marroquí se incrementa de forma notable iniciando una trayectoria ascendente que se continuará hasta final del período a 41,20€/100kg.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Pimiento. La mercancía procedente de Holanda e Israel está desplazando a la española en los lineales de las grandes superficies europeas.

Calabacín. El precio medio de entrada de calabacín norteafricano en Europa ha oscilado durante la semana 13 entre los 60,70€/100kg de los primeros días del período y los 41,80€/100kg registrados el jueves, valor éste inferior al mínimo fijado en el Acuerdo de Asociación. Los primeros pasos de la semana 14 apuntan hacia una apreciación del producto en la primera parte de la semana y una estabilidad en el tramo final de la misma. Los precios han oscilado entre 45,10-50,10€/100kg.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

ANEXO I

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.