

# Boletín de seguimiento. Campaña 2012/13

## Sectores de cereales y girasol



## Indice

1. Notas metodológicas
2. Antecedentes
3. Trigo duro
4. Trigo blando
5. Maíz
6. Otros cereales: Cebada y Avena
7. Girasol
8. Síntesis de campaña
9. Anexo

Cada cereal presenta los siguientes análisis:

1. Evolución de los precios medios en origen
2. Precio medio en origen acumulado





## 1. Notas metodológicas

**Precio medio en origen.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto, utilizando una ponderación semanal del volumen.

→ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

(<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>).

→ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por tonelada (€/t).

→ Este boletín presenta los siguientes análisis:

→ **Antecedentes.** Dado que es el primer Informe de seguimiento que se realiza sobre estos sectores, se detallan algunas circunstancias particulares que explican en gran parte el comportamiento de los precios.

→ **Evolución de los precios medios en origen.** Se presenta la evolución semanal de las cotizaciones en origen del trigo duro y trigo blando, a nivel de subtipo, en la 1ª mitad de la campaña vigente (se considera que la campaña de comercialización 2012/13 abarca desde el 1 de julio de 2012 al 30 de junio de 2013). Igualmente se expone la evolución semanal de la cotización en origen del maíz, la cebada, la avena y el girasol.

→ **Precio medio en origen acumulado en la 1ª mitad de la campaña.**

→ **Incidencias de campaña.** Se destacan aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

## 2. Antecedentes

→ El carácter poco perecedero de los cereales y oleaginosas permite que sus **mercados** estén **ampliamente globalizados**. Los precios comunitarios están influenciados en gran medida por los precios internacionales, corregidos por el efecto del tipo de cambio entre el euro y el dólar, pese a ser la UE una de las principales zonas productoras y exportadoras a nivel mundial. La condición de España de importadora neta de estos productos hace que los **precios internos estén muy influenciados por las cotizaciones internacionales y comunitarias**. En Andalucía se observa una situación similar a la nacional.

→ El cultivo del **trigo duro** en la UE se concentra en Italia, Grecia, Francia y España, y dentro de España es Andalucía la Comunidad donde este cereal ocupa más superficie. Así, la producción andaluza de trigo duro representó en 2012 el 69,1% de la producción nacional. En los últimos años se observa una tendencia al alza en la superficie de maíz, el cereal más importante en cuanto a volumen de producción.

Tabla 1. Superficie de cereales y girasol en Andalucía (hectáreas)

Cultivo	Superficie media 2008-2011	Superficie 2012	Superficie 2013
<b>TB</b>	120.668	153.612	160.554
<b>TD</b>	293.679	271.374	272.068
<b>CEBADA</b>	124.273	102.991	103.413
<b>AVENA</b>	82.401	80.822	80.957
<b>MAÍZ</b>	26.248	38.605	
<b>GIRASOL</b>	297.564	208.863	

Fuente: CAPMA: Avances de Superficie y Producción de cultivo de Enero de 2013 y Diciembre de 2012. Anuarios de Estadística Agraria y Pesquera 2010, 2009 y 2008.

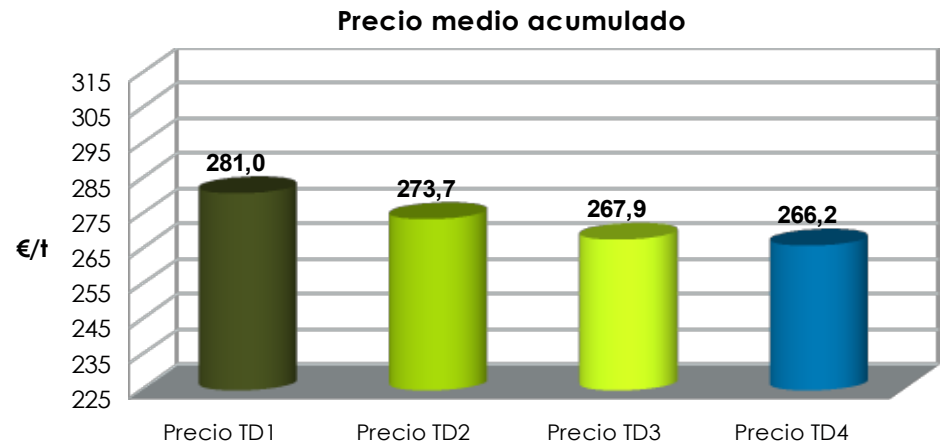
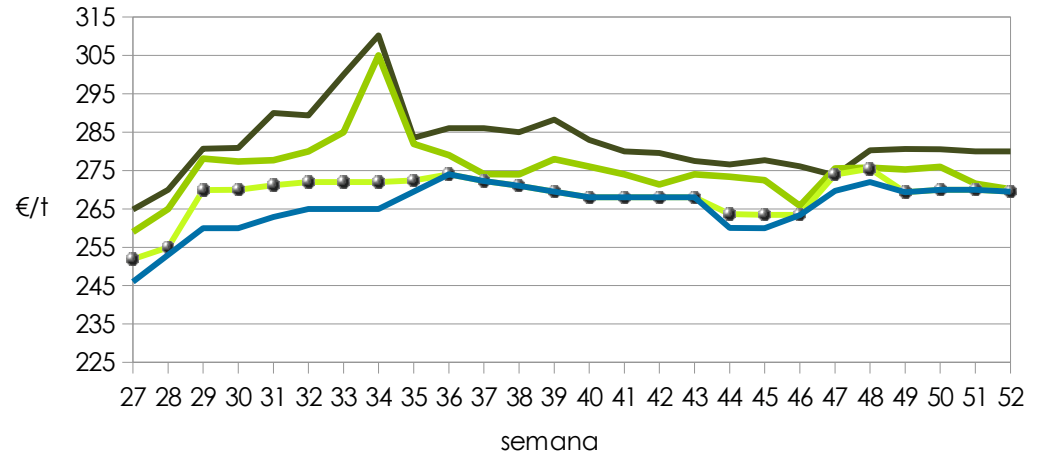
→ La parte más importante de la cosecha de cereales y oleaginosas se destina a la alimentación animal. Otros usos son los de la industria alimentaria que produce, por un lado, harinas para panificación o repostería en el caso de trigos blandos o de fuerza, sémolas para pastas en el caso de trigos duros, malta para la elaboración de cervezas en el caso de las cebadas o aceite en el caso del girasol.

## 3. Trigos duros

Análisis de los precios medios en origen de los subtipos de trigo duro en la 1ª mitad de la campaña 2012/13

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Precios en la Campaña 2012/13 (€/tonelada)				
Semana	Precio TD1	Precio TD2	Precio TD3	Precio TD4
27	264,85	259,00	251,90	246,00
28	270,00	265,00	255,00	253,00
29	280,66	278,10	269,93	260,00
30	280,90	277,33	269,98	260,00
31	290,00	277,71	271,14	262,86
32	289,37	280,00	272,00	265,00
33	299,99	285,00	272,00	265,00
34	310,25	304,98	272,00	265,00
35	283,51	281,91	272,40	269,50
36	286,00	279,00	274,00	274,00
37	286,00	274,04	272,29	272,29
38	284,99	274,01	271,00	271,00
39	288,25	277,98	269,50	269,50
40	283,00	275,99	268,00	268,00
41	280,00	274,00	268,00	268,00
42	279,54	271,39	268,00	268,00
43	277,44	274,00	268,00	268,00
44	276,57	273,33	263,64	260,03
45	277,67	272,50	263,46	260,00
46	276,10	265,82	263,42	263,35
47	273,68	275,54	273,96	269,66
48	280,24	275,73	275,43	272,00
49	280,59	275,24	269,36	269,36
50	280,55	275,94	270,00	270,00
51	280,00	271,54	270,00	270,00
52	280,00	270,13	269,48	269,48
<b>Precio medio</b>	<b>281,02</b>	<b>273,72</b>	<b>267,91</b>	<b>266,16</b>

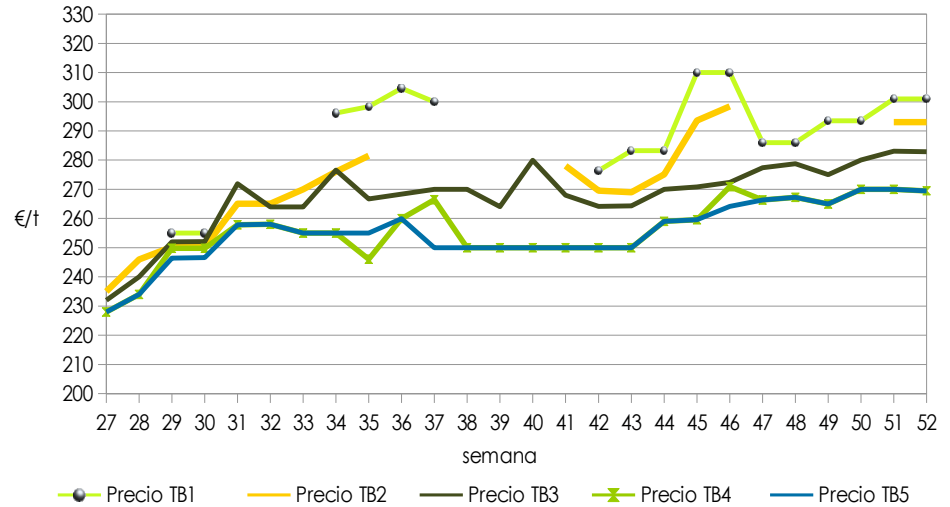


Nota: Precio medio acumulado desde la semana 27 hasta la 52 de 2012

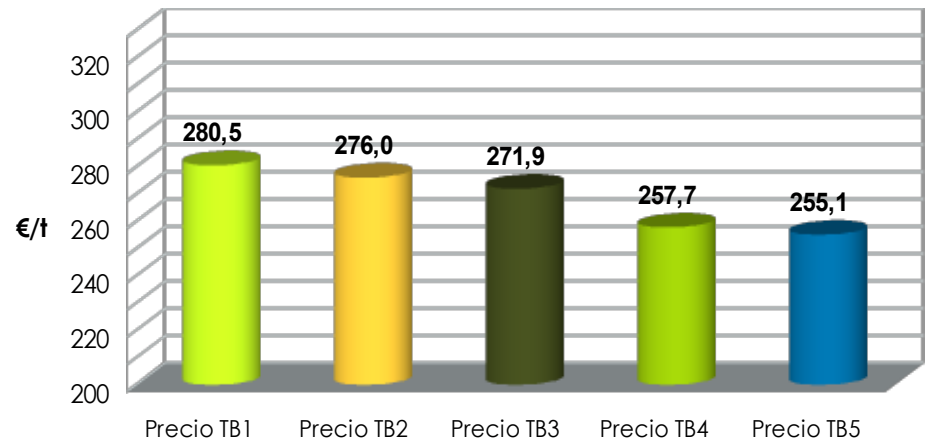
## 4. Trigos blandos

Análisis de los precios medios en origen de los subtipos de trigo blando en la 1ª mitad de la campaña 2012/13

Precios en la Campaña 2012/13 (€/tonelada)					
Semana	Precio TB1	Precio TB2	Precio TB3	Precio TB4	Precio TB5
27		234,99	231,97	227,96	227,96
28		246,00	240,00	234,00	234,00
29	254,97	250,24	252,01	249,78	246,41
30	254,97	250,30	252,06	249,84	246,62
31		265,04	271,90	257,86	257,86
32		265,03	264,00	258,00	258,00
33		270,00	264,00	255,00	255,00
34	296,13	276,00	276,57	255,00	255,00
35	298,33	281,54	266,67	246,02	255,00
36	304,62		268,33	259,99	259,99
37	300,00		270,00	266,46	250,02
38			270,00	250,00	250,00
39			264,06	250,00	250,00
40			279,98	250,00	250,00
41		278,02	268,02	250,00	250,00
42	276,34	269,53	264,19	250,00	250,00
43	283,22	268,98	264,34	250,00	250,00
44	283,28	275,10	270,00	259,00	259,00
45	310,00	293,52	270,84	259,58	259,58
46	310,00	298,44	272,33	270,93	264,17
47	286,00		277,39	266,34	266,34
48	286,00		278,73	267,24	267,24
49	293,50		275,00	265,00	265,00
50	293,50		280,00	270,00	270,00
51	301,00	293,00	283,07	270,00	270,00
52	301,00	293,00	282,86	269,48	269,48
<b>Precio medio</b>	<b>280,50</b>	<b>275,98</b>	<b>271,91</b>	<b>257,71</b>	<b>255,05</b>



Precio medio acumulado

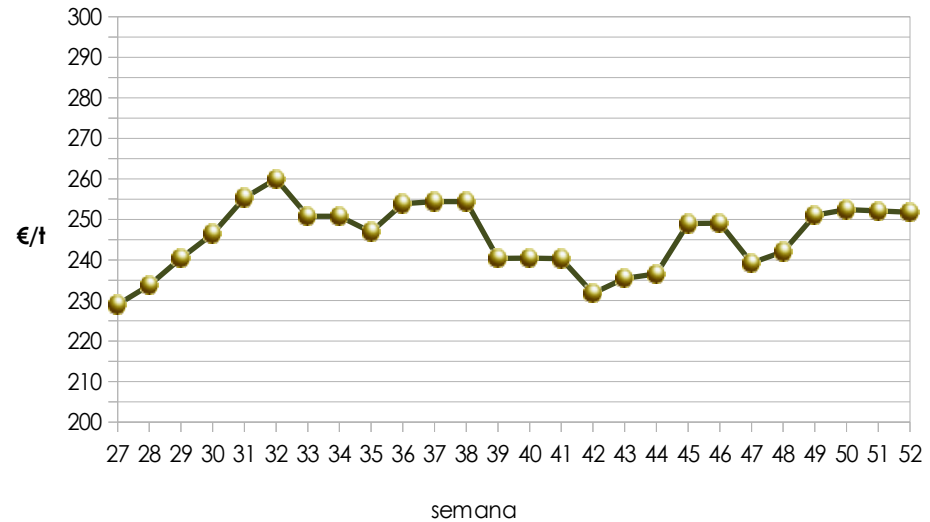


Nota: Precio medio acumulado desde la semana 27 hasta la 52 de 2012

## 5. Maíz

### Análisis de los precios medios en origen del maíz en la 1ª mitad de la campaña 2012/13

Precio Campaña 2012/13 (€/t)	
Semana	Precio MAÍZ
27	228,99
28	233,73
29	240,43
30	246,43
31	255,29
32	260,00
33	250,75
34	250,75
35	246,92
36	253,87
37	253,87
38	253,87
39	240,39
40	240,39
41	240,28
42	231,73
43	235,45
44	236,53
45	249,01
46	249,03
47	239,26
48	242,00
49	251,02
50	252,41
51	252,06
52	251,75
<b>Precio medio</b>	<b>248,15</b>



Nota: Precio medio acumulado desde la semana 27 hasta la 52 de 2012

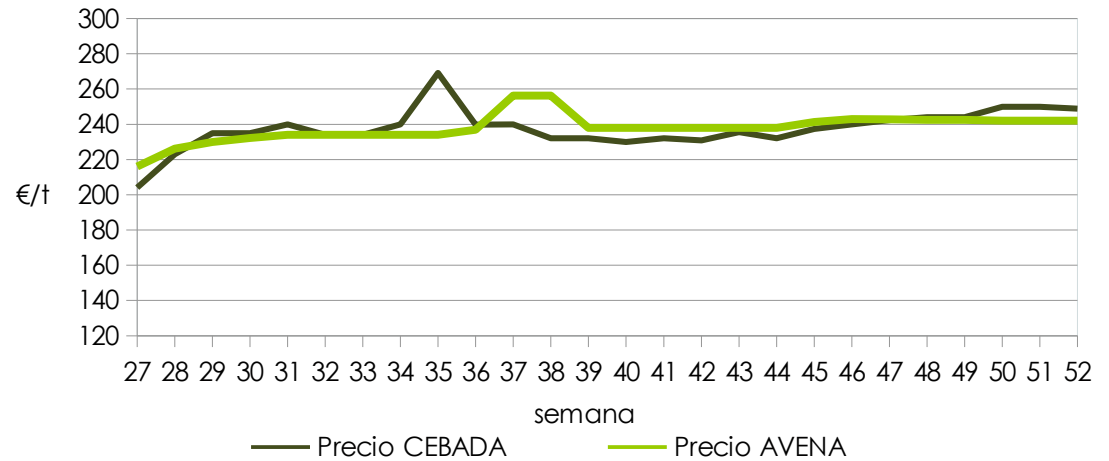


## 6. Otros cereales

Análisis de los precios medios en origen de la cebada y la avena en la 1ª mitad de la campaña 2012/13

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Precios Campaña 2012/13 (€/t)		
Semana	Precio CEBADA	Precio AVENA
27	204,00	216,00
28	222,91	226,18
29	234,95	230,00
30	234,97	232,29
31	239,94	234,00
32	234,00	234,00
33	234,00	234,00
34	239,98	234,00
35	269,22	234,00
36	239,79	236,91
37	239,89	256,33
38	232,00	256,33
39	232,00	238,00
40	230,00	238,00
41	232,00	238,00
42	230,92	238,00
43	235,48	238,00
44	232,00	238,00
45	237,33	241,33
46	240,00	243,00
47	242,43	242,85
48	244,00	242,50
49	244,00	242,50
50	250,00	242,11
51	250,00	242,00
52	248,97	242,00
<b>Precio medio</b>	<b>240,91</b>	<b>238,33</b>



Nota: Precio medio acumulado desde la semana 27 hasta la 52 de 2012

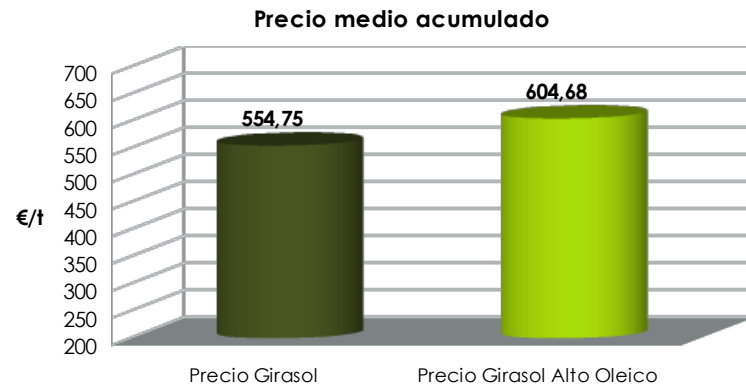
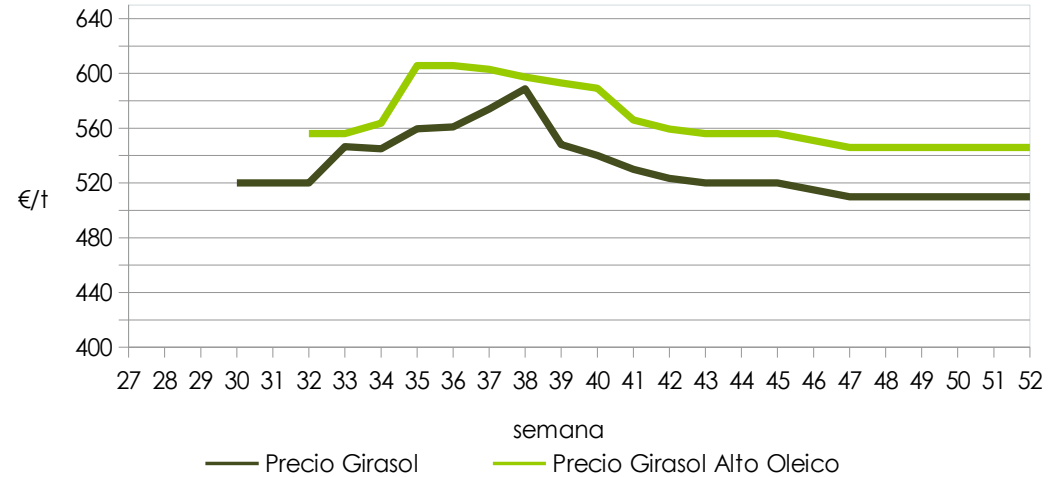


## 7. Girasol

### Análisis de los precios medios en origen del girasol en la 1ª mitad de la campaña 2012/13

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Precios Campaña 2012/13 (€/t)		
Semana	Precio Girasol	Precio Girasol Alto Oleico
27		
28		
29		
30	520,00	
31	520,00	
32	520,00	556,00
33	546,52	556,00
34	544,87	563,58
35	559,62	605,80
36	560,98	605,81
37	574,05	603,00
38	588,72	597,29
39	548,02	593,00
40	540,04	589,14
41	530,00	566,00
42	523,42	559,42
43	520,00	556,00
44	520,00	556,00
45	520,00	556,00
46	515,00	551,00
47	510,00	546,00
48	510,00	546,00
49	510,00	546,00
50	510,00	546,00
51	510,00	546,00
52	510,00	546,00
<b>Precio medio</b>	<b>554,75</b>	<b>604,68</b>



Nota: Precio medio acumulado desde la semana 27 hasta la 52 de 2012

## 8. Síntesis de campaña

La desfavorable meteorología del invierno 2011/12 provocó fuertes reducciones en la producción de todos los cereales de invierno cosechados en 2012. El descenso en la cosecha de girasol se debió tanto al descenso de la superficie como a la caída del rendimiento.

Tabla 2. Producción de cereales y girasol en Andalucía (miles de t)

	Trigo blando	Trigo duro	Cebada	Avena	Maíz	Girasol
2011	308,92	658,53	265,32	215,41	360,77	506,28
2012	182,15	305,78	144,37	85,53	458,9	167,78

Fuente: CAPMA: "Avance de Superficie y Producción de cultivo de Diciembre de 2012".

El descenso de la oferta de cereales de invierno ha coincidido con el aumento en la demanda de los mismos, ya que las mencionadas condiciones meteorológicas también han provocado una merma en la cantidad y calidad de los pastos, lo que ha incrementado su necesidad para la fabricación de piensos. El alza de precios a lo largo del 2º semestre de 2012 ha sido más acusada en el caso del trigo blando, sobre todo para los tipos TB1 y TB2, que han experimentado alzas del 18,6% y el 24,7%, respectivamente.

Las subidas en el precio de los trigos duros han sido mucho más suaves, a excepción del TD4. El cultivo del trigo duro no está tan extendido a nivel mundial como el blando, por lo que no se ve tan influido por los precios internacionales. El precio del TD4 creció un 9,6%, sobre todo como consecuencia del aumento de la demanda de piensos.

La evolución del precio del maíz y del girasol obedece al comportamiento de sus precios en el mercado internacional.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 9. Anexo. Parámetros de calidad que definen los tipos de trigo duro y blando

Parámetros de calidad del trigo duro

	Proteína (%)	Peso específico (kg/hl)	Vitrosidad (%)	Índice General de Calidad
<b>TD1</b>	≥ 13	≥ 80	> 80	≥ 105
<b>TD2</b>	≥ 12	≥ 78	> 75	≥ 100
<b>TD3</b>	≥ 11	≥ 77	> 60	≥ 98
<b>TD4</b>	El resto			

Parámetros de calidad del trigo blando

	Proteína (%)	W	P/L	Índice caída
<b>TB1</b>	≥ 13	≥ 300 (harinas mejorantes)	≤ 1,5	≥ 250
<b>TB2</b>	≥ 12	200 ≤ W < 300 (harinas de media fuerza)	≤ 1,2	≥ 250
<b>TB3</b>	≥ 11	100 ≤ W < 200 (harinas corrientes)	≤ 0,8	≥ 250
<b>TB4</b>	≥ 10	< 100 (harinas impanificables)	≤ 0,5	
<b>TB5</b>	El resto (harinas impanificables)			

Las determinaciones de la calidad harino-panadera de los trigos blandos vienen dadas por métodos estandarizados como porcentajes de proteínas, índice de caída y alveogramas: valores de W (fuerza), L (elasticidad) y P (tenacidad), entre otros.