

Boletín Mensual de Precios al Consumo de Cítricos en Andalucía: ABRIL de 2008

| | |
|------------------------------------------------------|---|
| Notas Metodológicas | 1 |
| Análisis de los precios al consumo de cítricos | 2 |
| Análisis del consumo semanal en Andalucía | 7 |

Notas Metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de precios y mercados, de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces.

El importe final del producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión -en este trabajo se diferencia entre supermercado, hipermercado, supermercado de descuento (discounts) y tienda tradicional- y del formato de venta que presente. Los precios reflejados en este documento, están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio de precios y mercados se diferencian dos tipos de precios al consumo:

1. El precio medio por producto a granel y envasado; se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas consumidas, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en diferentes canales de distribución; se obtiene de forma similar al anterior, diferenciando entre canal tradicional, entendido como tal fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación y mercados de abastos, y los canales de distribución moderna, como supermercados, hipermercados y supermercado de descuento (discounts).

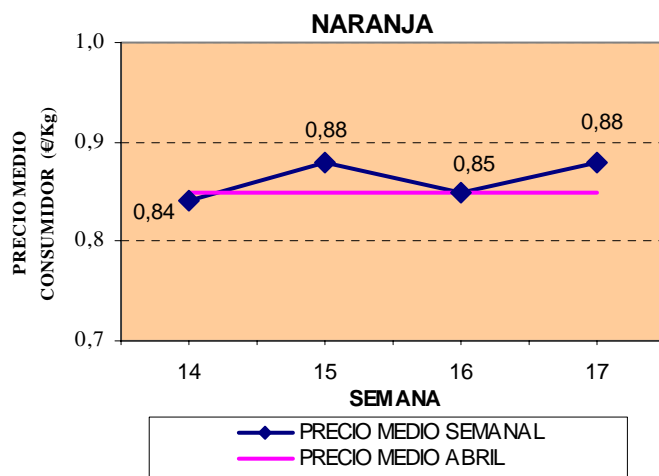
La presentación de los resultados se desglosa a continuación:

- En la “Evolución semanal de los precios al consumo por producto”, se analiza la variación semanal de las cotizaciones de cada producto a lo largo del mes, comparándolas a su vez con el precio medio mensual.
- En la “Evolución mensual de los precios al consumo por producto, a lo largo de la campaña”, se analiza la marcha de las cotizaciones de cada producto en la campaña vigente y en comparación con la campaña precedente.

- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto, en formatos granel y envasado”, se estudia la oscilación semanal, de los precios de ambos formatos a lo largo del mes, y la variación entre ellos.
- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto, en los distintos canales de comercialización”, se estudia la variación semanal en los precios en cuatro canales de comercialización y las diferencias entre ellos.
- En “El análisis del consumo per cápita semanal en Andalucía”, se analizan semanalmente los consumos por producto y se comparan los valores medios mensuales.
- En “Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y en la campaña anterior durante el mes de abril”, se comparan los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior en el mismo periodo. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en abril de la pasada campaña.

Análisis de los precios al consumo de cítricos

i. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR PRODUCTO

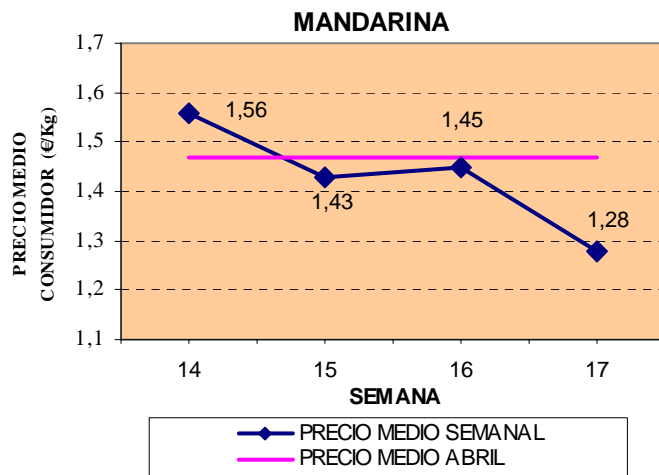


Las cotizaciones de naranja continúan con la estabilidad observada durante toda la campaña.

En las semanas 15 y 17 se aprecian ligeros incrementos de precio (2%) respecto a la media mensual. Mientras que en el resto de las semanas el precio se aproxima a la cotización media del mes de abril.

Las variedades con mayor volumen comercializado durante este periodo han sido valenciana, salustiana y navelate.

El precio medio alcanzado en abril, es de 0,85€/kg, elevándose un 9% sobre la cotización media del pasado mes de marzo.

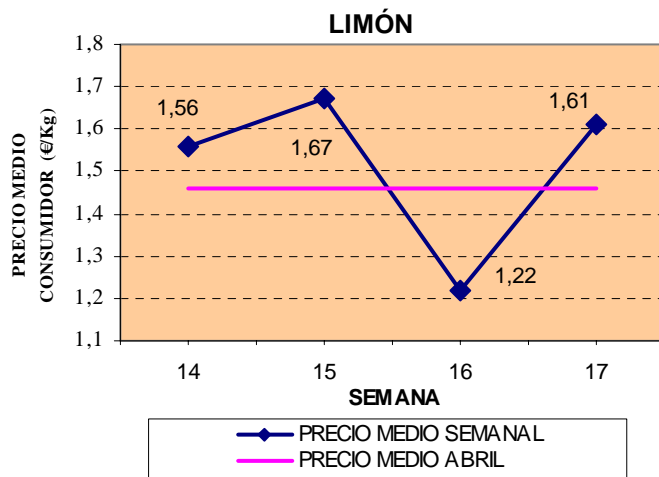


Las cotizaciones de mandarina sufren un continuado descenso a lo largo del mes.

El periodo comienza con un valor superior (17%) al precio de cierre del pasado mes de marzo y con un incremento del 6% sobre el precio medio mensual.

En las semanas 15 y 16 se observa una estabilidad en las cotizaciones, mientras que en la última semana se produce un acusado descenso propiciado por una menor calidad del producto en estas fechas.

El precio medio de abril es de 1,47€/kg, 0,14€/kg por encima del precio medio del pasado mes.



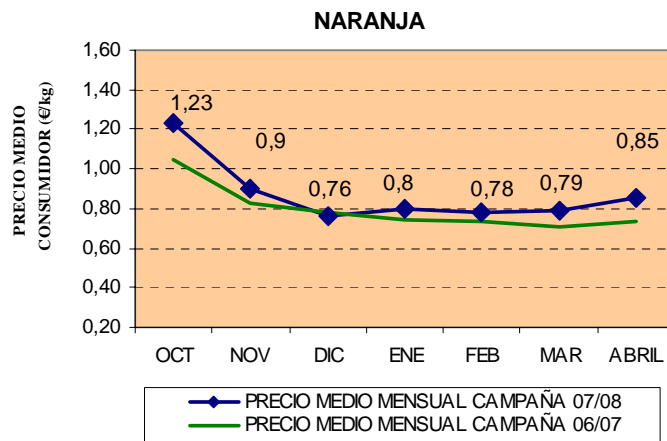
El limón presenta cotizaciones muy favorables durante todo el periodo, aunque su comportamiento sufre continuas oscilaciones.

Entre las semanas 14 y 15 las cotizaciones se incrementan un 7%, situándose un 7% y 14%, sobre el precio medio mensual respectivamente.

En la semana 16 los precios caen un 27%, recuperándose en la semana 17 hasta alcanzar 1,61€/kg.

La media ponderada de abril se sitúa en 1,46€/kg (87% superior a la alcanzada en marzo).

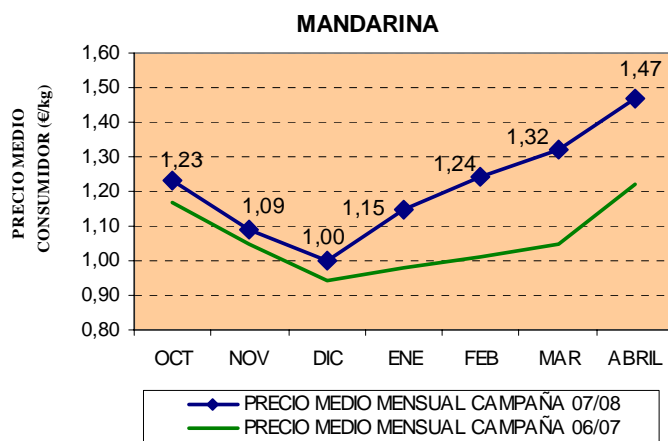
ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO AL CONSUMO POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



El comportamiento de las cotizaciones de naranja a lo largo de la campaña, muestran una tendencia descendente hasta el mes de diciembre, estabilizándose hasta marzo para volver a incrementarse en abril.

Los precios de la campaña 07/08 son superiores a los de la campaña precedente, apreciándose la máxima variación entre ambas (16%) en octubre y la mínima en diciembre (-2%).

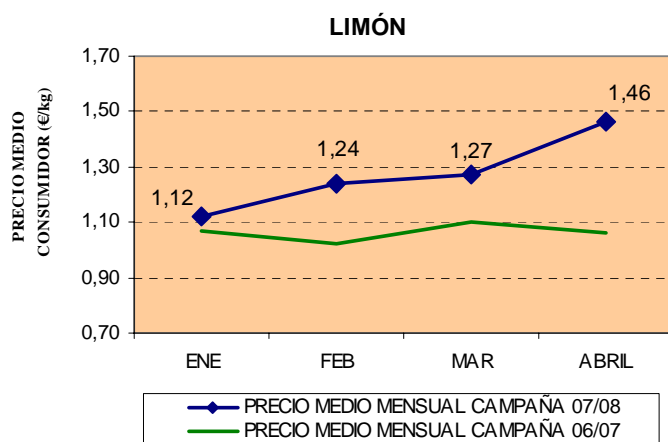
Los precios alcanzados en abril, son un 16% superiores a los de la campaña 06/07.



Las cotizaciones alcanzadas por la mandarina de octubre hasta abril, son más favorables que las registradas en la campaña 06/07.

El mayor incremento de precios se observa en los meses de febrero (22%) y marzo (26%).

En abril se han alcanzado valores un 20% superiores a los de la misma fecha del periodo anterior.



El limón presenta desde el mes de enero un incremento continuado en las cotizaciones de venta al público.

La variación entre las campañas comparadas se incrementa a medida que avanza el periodo, alcanzándose diferencias máximas entre ambas campañas en los meses de marzo y abril (15% y 38% respectivamente).

iii. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS AL CONSUMO SEMANALES POR PRODUCTO EN FOMATOS GRANEL Y ENVASADO

Las cotizaciones semanales de cítricos en formato envasado se mantienen por encima de las cotizaciones a granel, a excepción de la mandarina, donde el envasado mantiene una cotización un 11% inferior al granel.

La naranja refleja a lo largo del mes de abril una evolución más uniforme en el formato granel y un incremento continuado de precios en el formato envasado.

Las cotizaciones a granel de mandarina siguen una tendencia descendente prácticamente lineal desde el comienzo del mes.

El limón tanto a granel como envasado presenta un caída continuada de cotizaciones, más atenuada en el formato envasado.

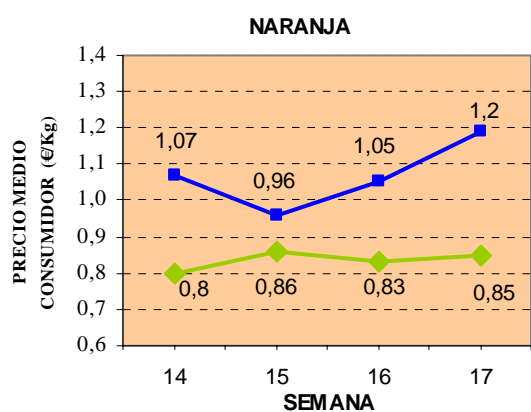
Con respecto al precio medio semanal, el limón es el cítrico que más variación presenta entre los formatos envasado y granel (65%), seguido de la naranja (29%). En la mandarina esta oscilación es del 13%, en este caso a favor del granel.

Las diferencias entre ambos formatos se han incrementado considerablemente en todos los productos analizados y especialmente en limón, respecto al pasado mes de marzo.

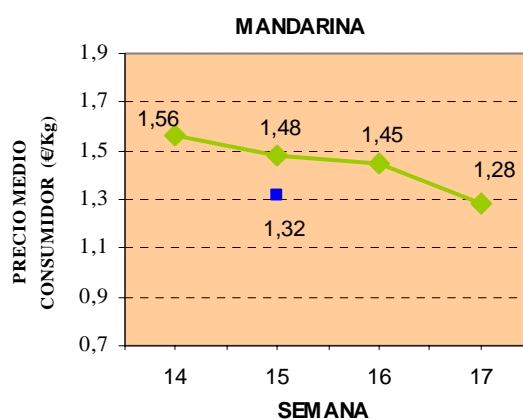
Tabla 1 Precios medios semanales de cítricos en granel y en envasado durante el mes de abril.

| Precios (€/kg) | Naranja | Mandarina | Limón |
|----------------|---------|-----------|-------|
| Granel | 0,83 | 1,49 | 1,27 |
| Envasado | 1,07 | 1,32 | 2,10 |

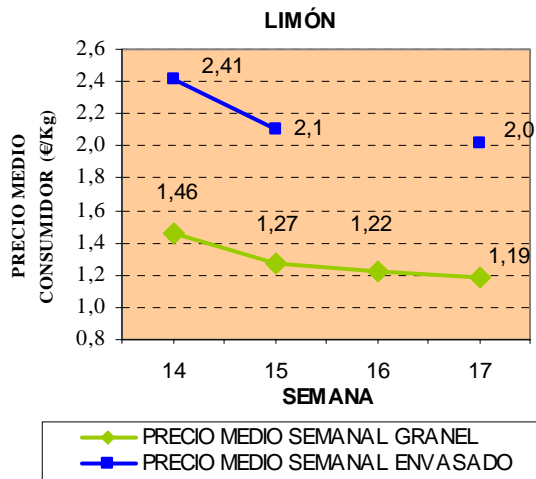
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca.



—◆— PRECIO MEDIO SEMANAL GRANEL
—■— PRECIO MEDIO SEMANAL ENVASADO



—◆— PRECIO MEDIO SEMANAL GRANEL
—■— PRECIO MEDIO SEMANAL ENVASADO

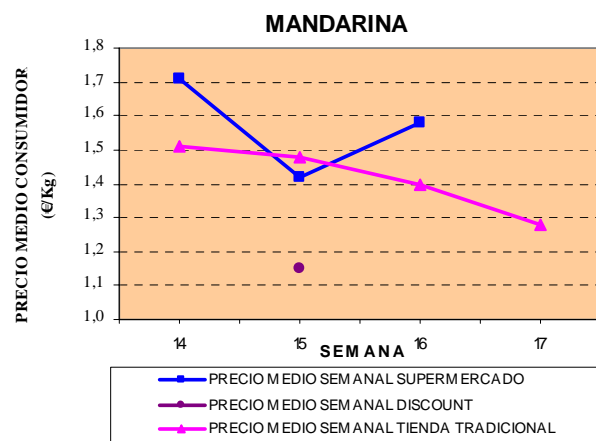
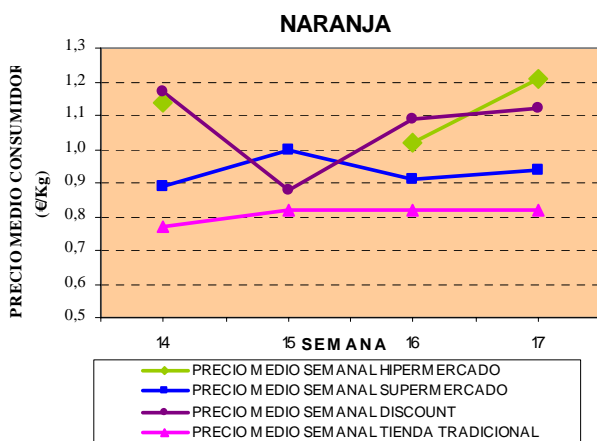


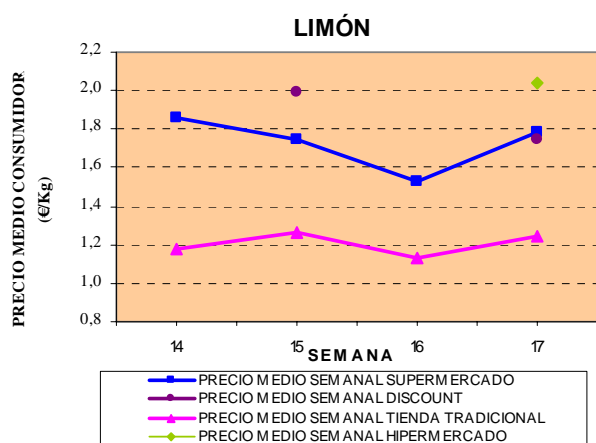
* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

iv. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS AL CONSUMO SEMANALES POR PRODUCTO EN DISTINTOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Como se observa en las siguientes gráficas, y de forma semejante a lo ocurrido en el mes anterior, la naranja presenta los precios más altos en tiendas de descuento (discounts) e hipermercados, a diferencia de la mandarina, que es en supermercados donde alcanza una cotización más elevada. En el caso del limón son las tiendas de descuento (discounts) y los supermercados, los que ofrecen mayores precios de venta al público.

Los establecimientos tradicionales son los que ofrecen en los tres productos analizados unos precios más uniformes, mientras que las mayores diferencias de precio se observan entre discount y tienda tradicional, a excepción de la mandarina.





* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

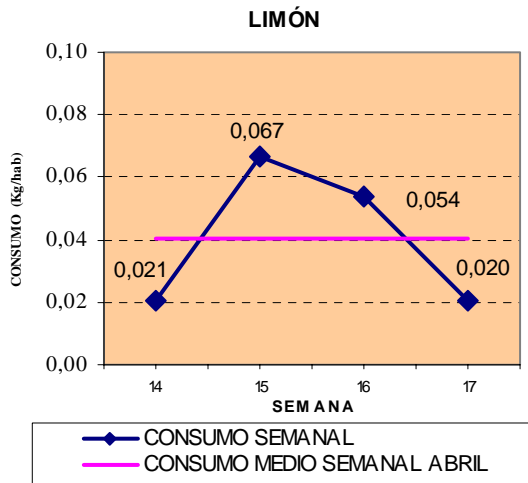
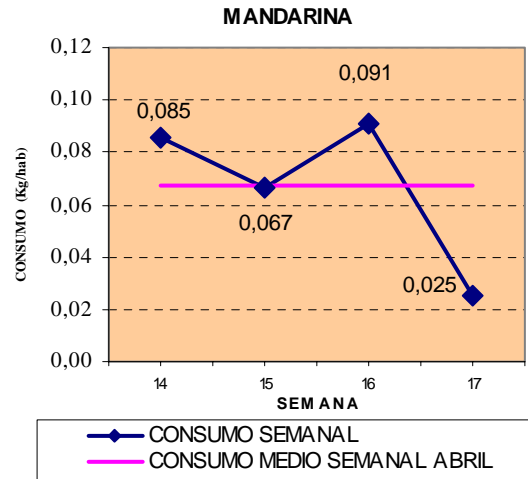
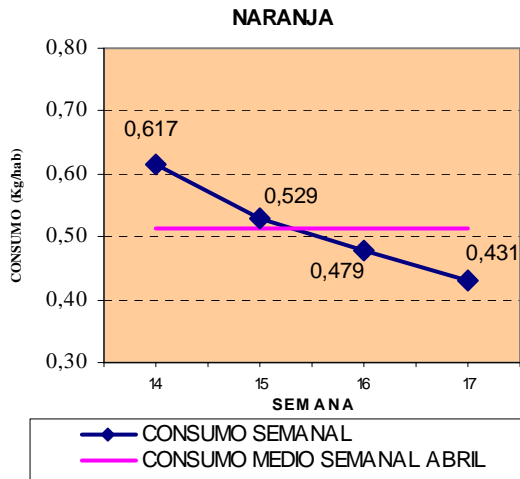
Análisis del consumo semanal en Andalucía

i. ANÁLISIS DEL CONSUMO PER CÁPITA SEMANAL EN ANDALUCÍA

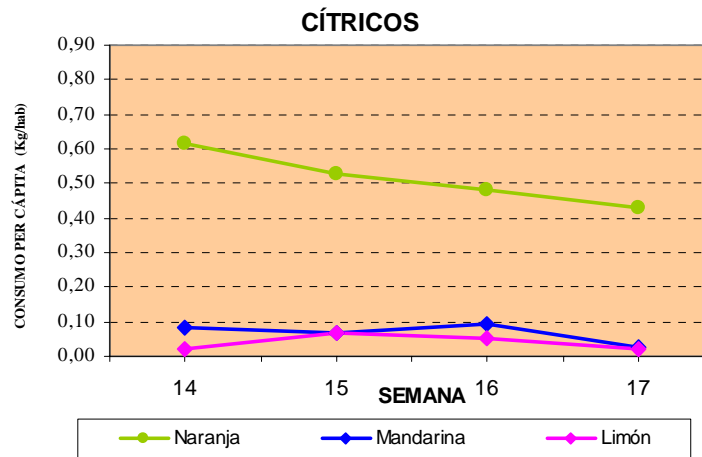
El consumo de naranja sigue un continuado descenso a lo largo de todo el mes de abril (30%), observándose en la última quincena del mes consumos un 6% y 15% inferiores a la media mensual. El consumo medio semanal de naranja se situó en 0,51 kg/hab, lo que indica un descenso de apenas un 4% respecto al registrado en marzo.

El comportamiento de la mandarina es oscilante durante todo el periodo, alcanzando un consumo máximo en las semanas 14 y 16. La mandarina, al igual que la naranja y el limón, muestra un consumo mínimo en la semana 17, debido a que el volumen de producto en el mercado no es abundante y su calidad en estas fechas tampoco llega a los niveles que tenía en periodo de plena producción. El consumo medio semanal de mandarina durante abril es de 0,07 kg/hab, indicando un descenso del 22% respecto al registrado en marzo.

El consumo de limón durante el mes de abril sigue una tendencia parabólica, apreciándose un consumo máximo en la semana 15, y un descenso continuado desde entonces y hasta finalizar el mes. El consumo medio de este producto es de 0,04 kg/hab, coincidiendo con el valor obtenido en marzo y por debajo del registrado en febrero.

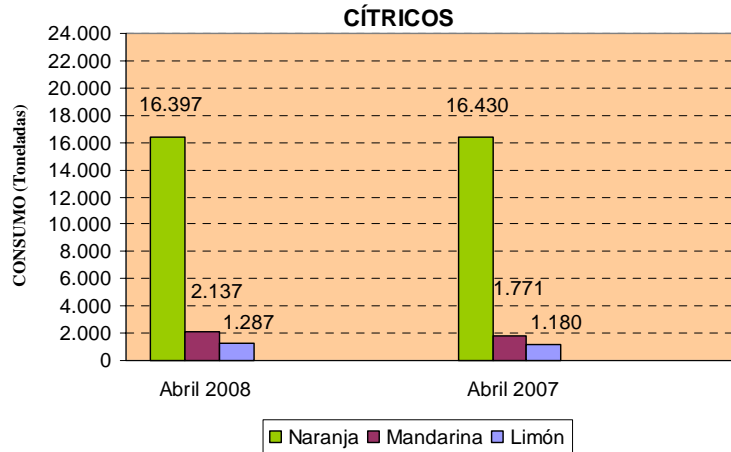


La naranja como viene ocurriendo durante toda la campaña, es el cítrico más consumido, observándose diferencias máximas con respecto al resto de productos en la semana 14, donde supera al consumo de mandarina en 0,53kg/ha y al de limón en 0,60kg/ha. A medida que avanzamos en el mes de abril, las diferencias entre ellos se reducen, cerrando el periodo con variaciones respecto a mandarina y a limón de 0,45kg/ha y 0,47kg/ha, respectivamente.



ii. ANÁLISIS DEL CONSUMO ACUMULADO EN LA PRESENTE CAMPAÑA Y EN LA CAMPAÑA ANTERIOR DURANTE EL MES DE ABRIL

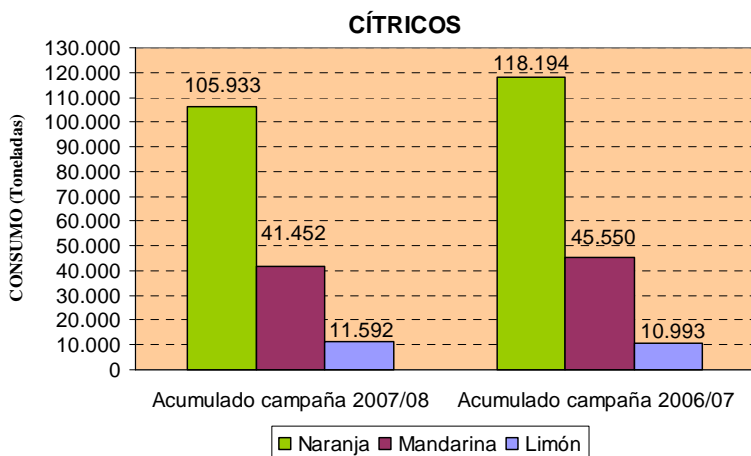
Gráfico 1 Consumo de cítricos en el mes de abril en las campañas 2006/07 y 2007/08



La naranja presenta un consumo prácticamente similar al mismo periodo de la pasada campaña. Sin embargo la mandarina y el limón, incrementan su consumo un 21% y 9% respectivamente.

El consumo total de naranja en este periodo está en torno a las 16.400 toneladas, superando en más del 650% al de mandarina. Mientras que en el mismo periodo de la pasada campaña, el incremento fue del 827%.

Gráfico 2 Consumo de cítricos acumulado hasta el mes de abril en las campañas 2006/07 y 2007/08



Los consumos acumulados de naranja y mandarina en la actual campaña, han descendido un 10% y un 9% respectivamente, en relación con la campaña precedente. No obstante, el consumo de limón se ha incrementado un 5%.

El consumo de naranja en datos acumulados de la campaña 07/08, es un 155% superior al de mandarina, mientras que en la pasada campaña superó el 159%.