

Informe Semanal de Cítricos

Semana 5 (del 30 de enero al 5 de febrero)

Demanda fluida y cotizaciones elevadas

Las cotizaciones en la segunda parte de la campaña de cítricos están siendo superiores a las registradas en campañas precedentes. Por otro lado, la bajada de las temperaturas favorece un buen ritmo en el consumo de esta fruta, reconocida por su aporte en vitamina C.



I. Comercialización en campo



La merma en la producción y el mayor valor comercial de las variedades tardías de cítricos están detrás del aumento de las cotizaciones de naranja y mandarina. En este sentido, no hay que perder de vista la reducción del poder adquisitivo del consumidor y la competencia que ejerce Egipto en esta segunda parte de la campaña, dado que su producción de cítricos ha aumentado y que sus precios aún pueden bajar más con la devaluación de la libra egipcia.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Navel Late y Lane Late y del grupo Blancas como las Salustiana.



MANDARINA del grupo Clementina tardías y del grupo mandarinos e híbridos como Nova, Afourer- Nadorcott o Tango.



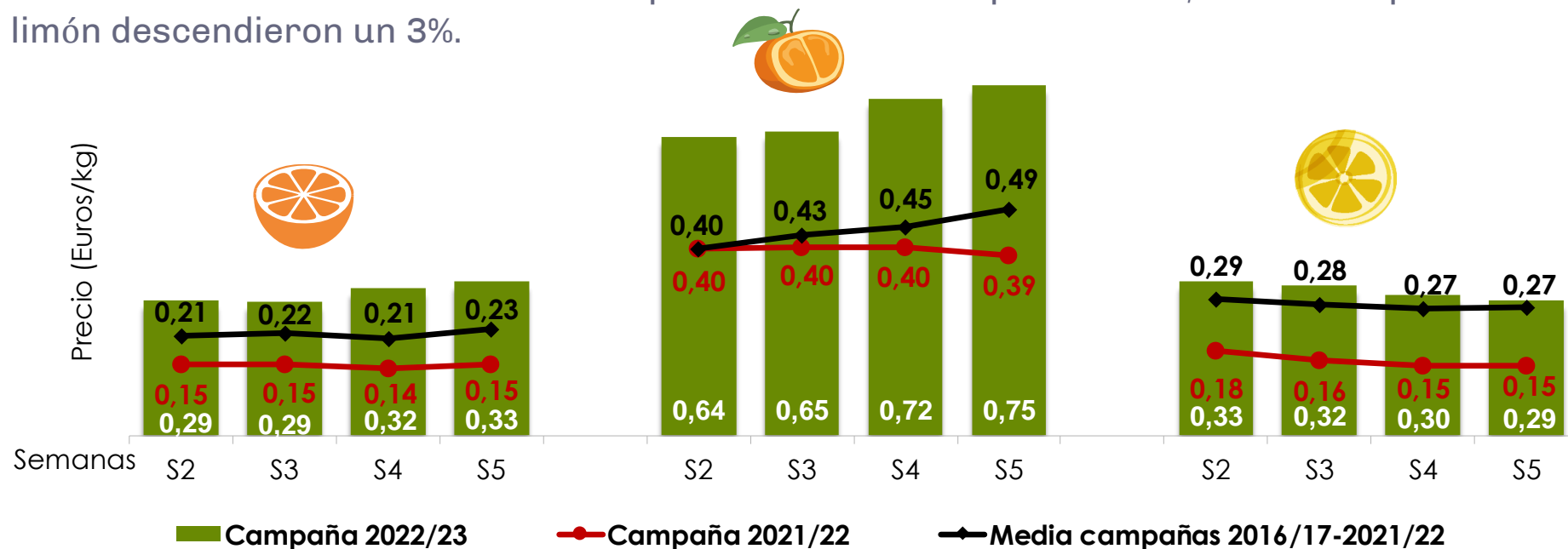
LIMÓN Fino o temprano.



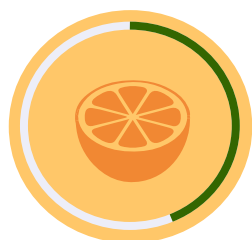
2. Cotizaciones medias semanales en árbol



Las cotizaciones de naranja y mandarina aumentaron una media del 4% en la primera semana del mes de febrero con respecto a la semana precedente, mientras que las de limón descendieron un 3%.



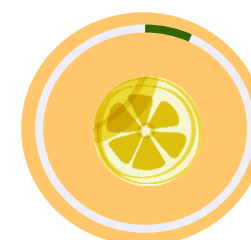
Diferencia de cotizaciones entre la semana 5 en 2023 y la media en 2016-2022:



+45,4%



+54,5%

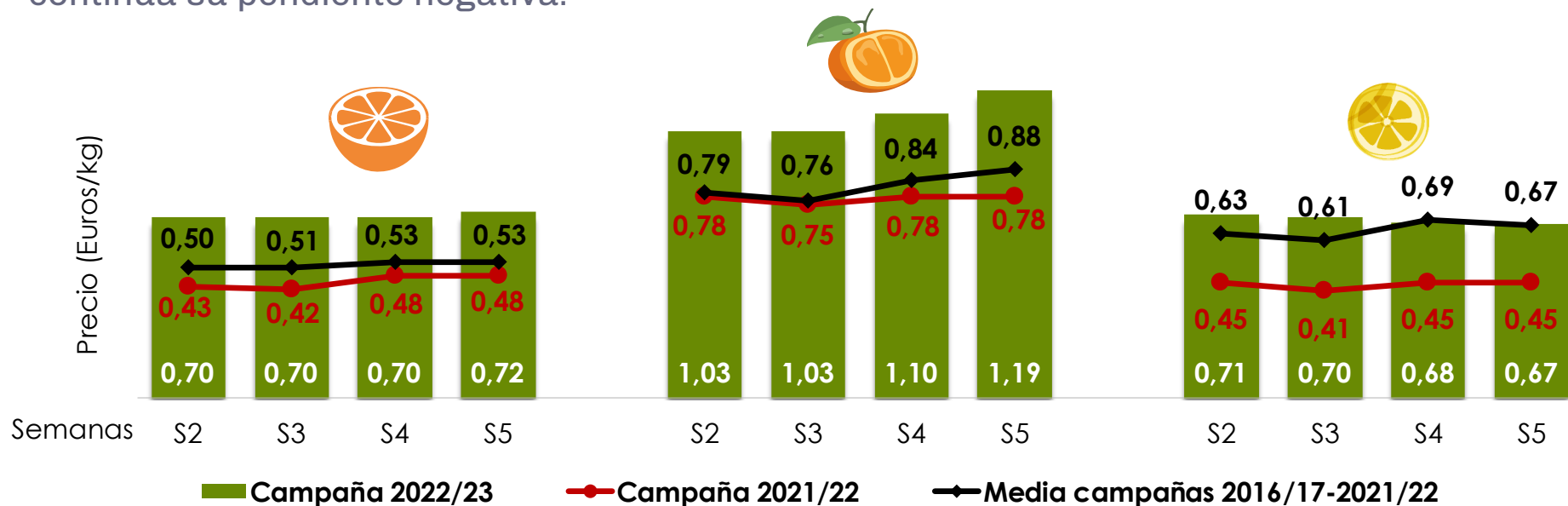


+5,8%

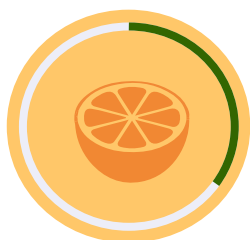
3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Continúan aumentando las cotizaciones medias de los cítricos, a excepción del limón que continua su pendiente negativa.



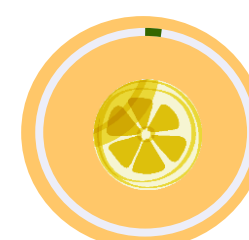
Diferencia de cotizaciones entre la semana 5 en 2023 y la media en 2016-2022:



+36,8%



+34,5%



+0,6%