



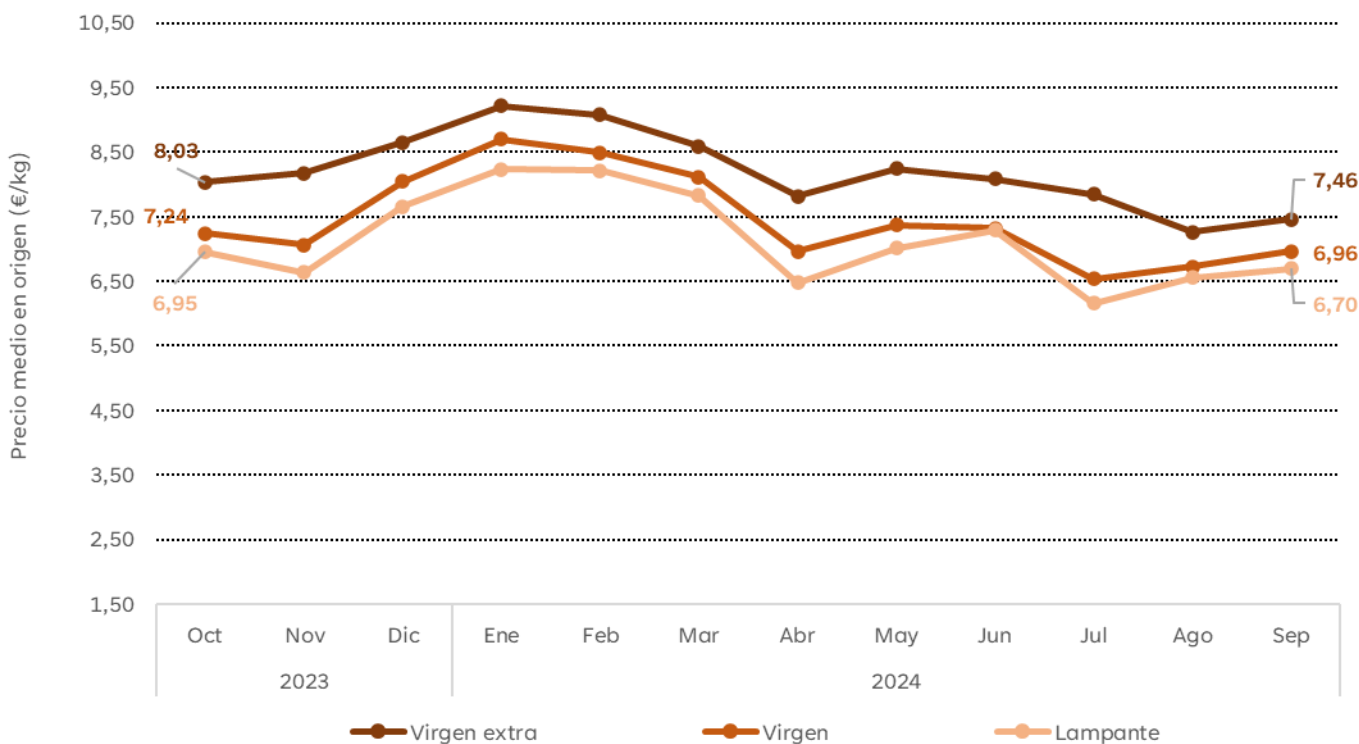
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 36-39 de 2024
Campaña 2023/24

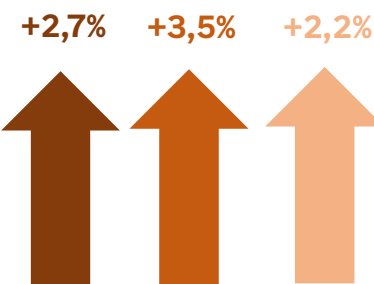
Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de septiembre de 2024



Diferencias (%) Ago 24-Sep 24



A lo largo del mes de septiembre los precios en origen se incrementaron ligeramente en las tres categorías comercializadas.

La diferencia del precio en origen del “virgen extra” respecto al del “lampante” fue de 0,76 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 04/10/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
26	24/06/2024	30/06/2024	972,00	7,619	647,00	7,907	225,00	7,176	100,00	6,750
27	01/07/2024	07/07/2024	2.944,90	8,078	2.454,90	8,345	215,00	7,033	275,00	6,514
28	08/07/2024	14/07/2024	1.569,94	7,000	1.160,94	7,083	225,00	6,789	184,00	6,735
29	15/07/2024	21/07/2024	1.707,90	7,721	1.401,90	8,011	206,00	6,320	100,00	6,550
30	22/07/2024	28/07/2024	1.181,00	6,200	311,00	7,022	314,00	6,214	556,00	5,732
31	29/07/2024	04/08/2024	527,58	6,862	430,00	7,016	72,58	6,212	25,00	6,100
32	05/08/2024	11/08/2024	904,78	6,937	601,96	7,105	225,82	6,727	77,00	6,239
33	12/08/2024	18/08/2024	225,00	6,733	75,00	7,500	25,00	6,500	125,00	6,320
34	19/08/2024	25/08/2024	579,00	7,149	353,00	7,436	151,00	6,767	75,00	6,567
35	26/08/2024	01/09/2024	859,00	7,034	404,00	7,316	155,00	6,816	300,00	6,767
36	02/09/2024	08/09/2024	550,16	7,079	316,40	7,310	160,00	6,900	73,76	6,475
37	09/09/2024	15/09/2024	709,00	7,062	327,00	7,252	372,00	6,912	10,00	6,400
38	16/09/2024	22/09/2024	822,00	7,413	496,00	7,657	219,00	7,163	107,00	6,795
39	23/09/2024	29/09/2024	1.160,00	6,940	225,00	7,539	390,00	6,915	545,00	6,711

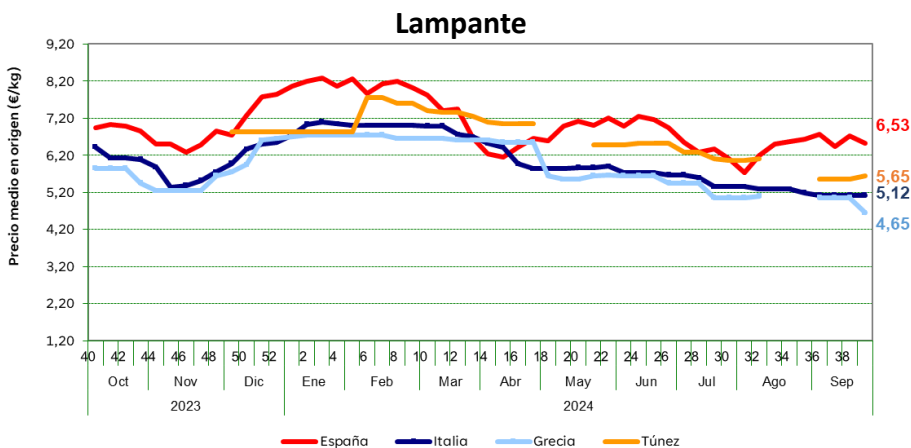
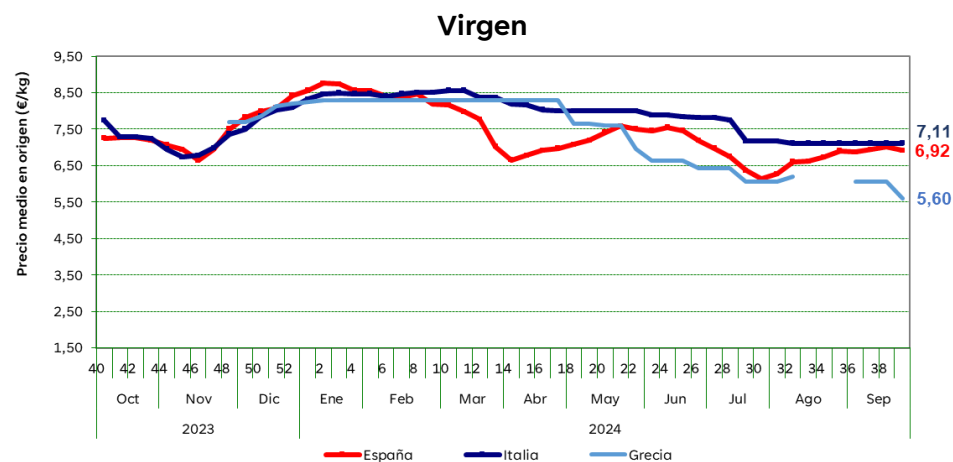
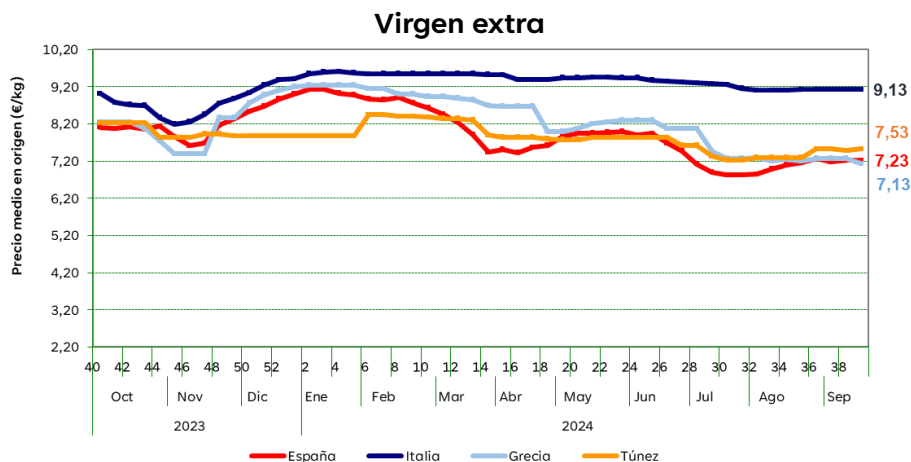
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 04/10/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 39 de 2024



- En la semana 39 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **9,13 €/kg**, manteniéndose estable respecto a semanas anteriores.
- **Italia** marcó también el mayor precio en **“virgen” (7,11€/kg)**, y **España** en **“lampante” (6,53 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, mientras que **España** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 04/10/2024.

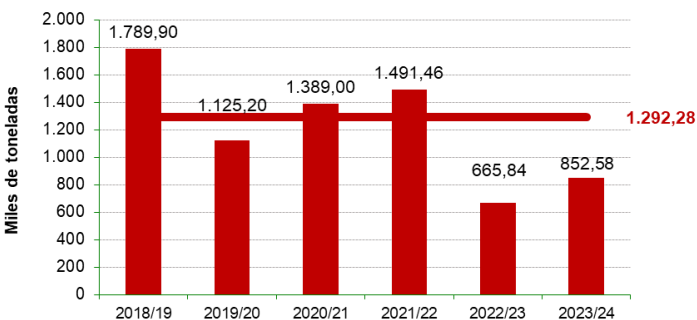
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Balance de campaña 2023/24

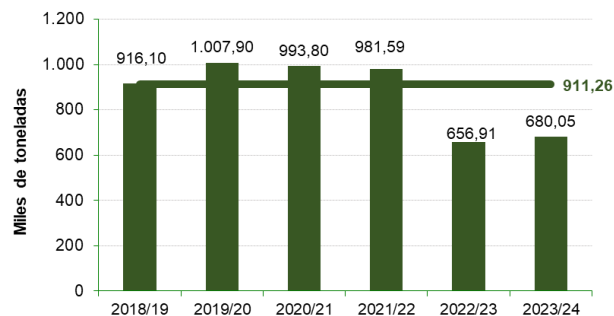


Balance de la campaña 2023/24, a 31 de agosto de 2024

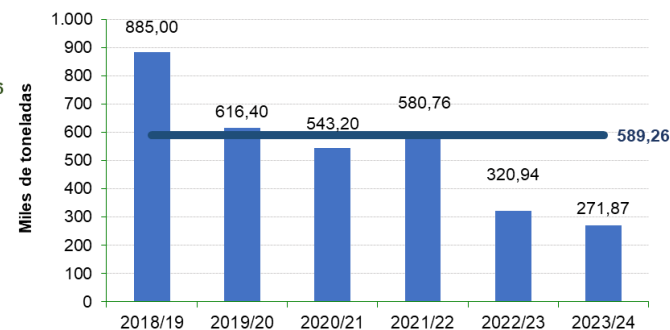
Producción



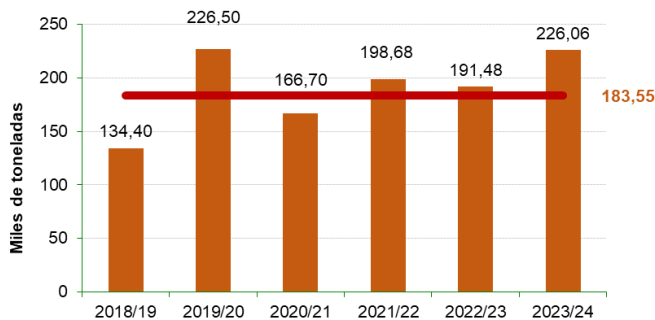
Exportaciones



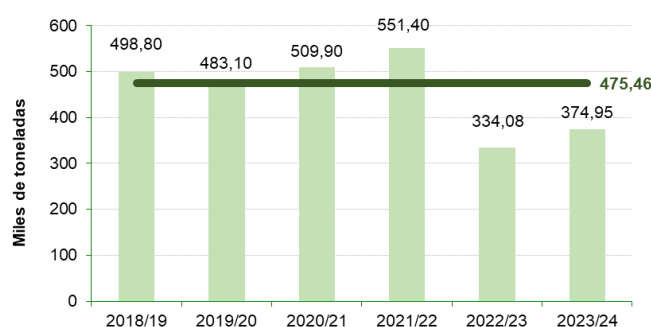
Existencias finales



Importaciones



Consumo Interior



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 31 de agosto, el correspondiente a importaciones se encuentra por encima del valor medio de las últimas 5 campañas, mientras que consumo interior, exportaciones y especialmente producción, y existencias finales (las más reducidas de las últimas 5 campañas), se sitúan claramente por debajo.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 04/10/2024.

Balance de campaña 2023/24



Balance detallado de campaña 2023/24 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de agosto de 2024

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas totales	Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Toneladas	Toneladas
Almería	29	349	12.551	0	12.551	11.841	1.059
Cádiz	20	152	10.954	0	10.954	9.309	1.796
Córdoba	188	16.750	151.638	13.619	165.257	160.167	21.841
Granada	107	8.834	56.207	597	56.804	58.928	6.710
Huelva	20	1.007	9.057	454	9.512	9.098	1.421
Jaén	331	36.549	205.890	24.232	230.122	213.009	53.661
Málaga	77	939	31.019	169	31.188	29.054	3.074
Sevilla	91	4.969	100.707	925	101.632	94.043	12.557
ANDALUCÍA	863	69.548	578.023	39.997	618.020	585.449	102.119

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 04/10/2024.

A 31 de agosto las entradas totales de aceite de oliva en las almazaras andaluzas ascendieron a **618.020 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **585.449 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **102.119 toneladas**, el 74,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Sector de aceite de oliva

Semanas 36-39 de 2024. Campaña 2023/24



- A lo largo del mes de septiembre los precios en origen se incrementaron en las tres categorías comercializadas.
- Italia marcó el **mayor precio** en “virgen extra” y “virgen”, mientras que España lo hizo en “lampante”.
- En el balance nacional de la campaña 2023/24 de aceite de oliva a 31 de agosto de 2024, el valor correspondiente a **importaciones** se encuentra **por encima del valor medio** de las últimas 5 campañas, mientras que **consumo interior, exportaciones y especialmente producción y existencias finales (las más reducidas en las últimas 5 campañas)**, se sitúan claramente **por debajo**.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 31 de agosto ascendieron a **102.119 toneladas**, el 74,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 36-39 de 2024
Campaña 2023/24