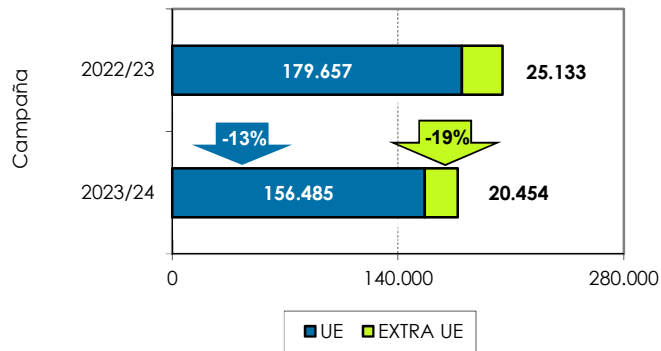
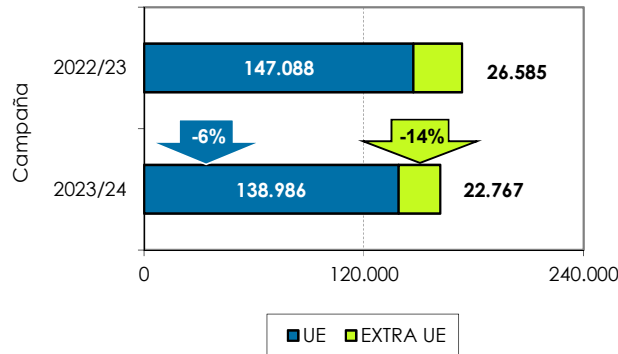


# 1. Exportaciones andaluzas 2023/24. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

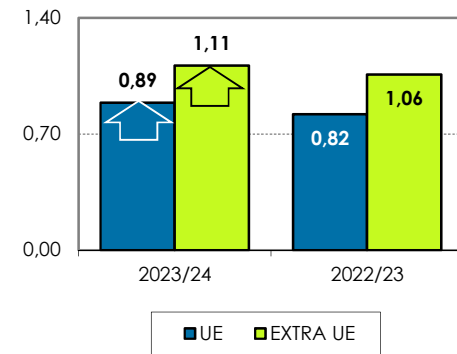
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

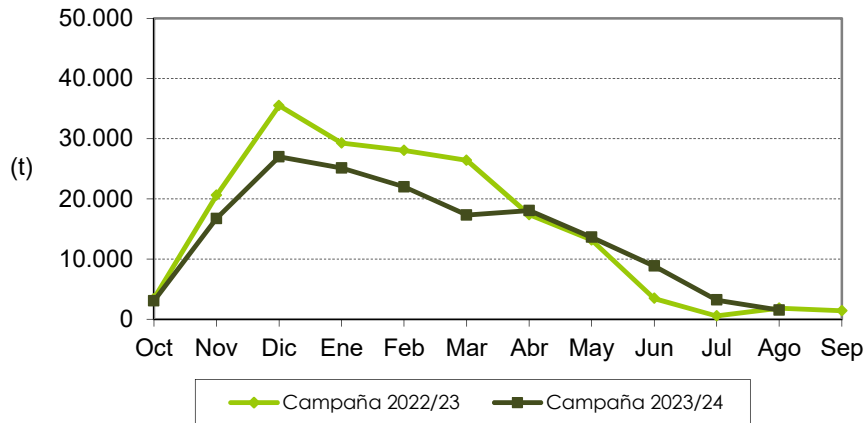


Valor unitario medio (€/kg)

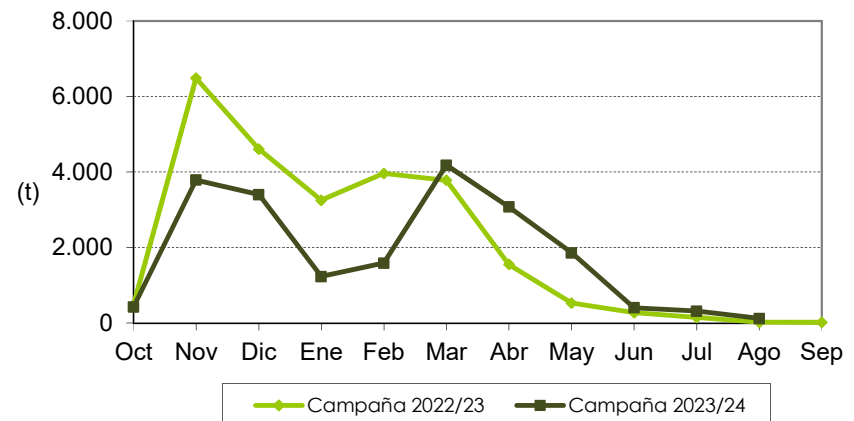


Las exportaciones de naranja se han reducido un 14% en volumen y un 7% en valor, respecto a la campaña precedente en los once primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, con un descenso significativo en los meses de diciembre a marzo y un incremento en junio y julio. Las naranjas representan el 69% de las exportaciones cítricas, en volumen, en los once primeros meses de la campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



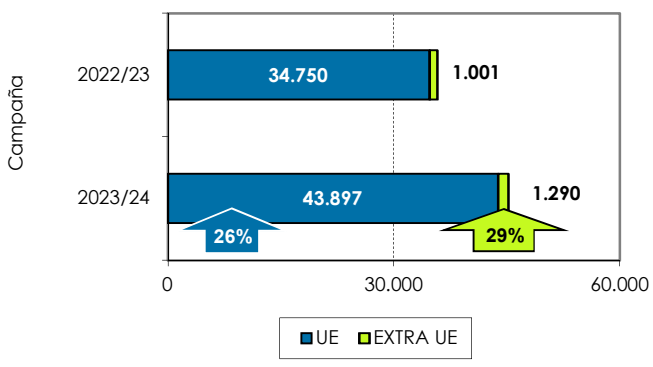
Distribución mensual exportaciones extra UE



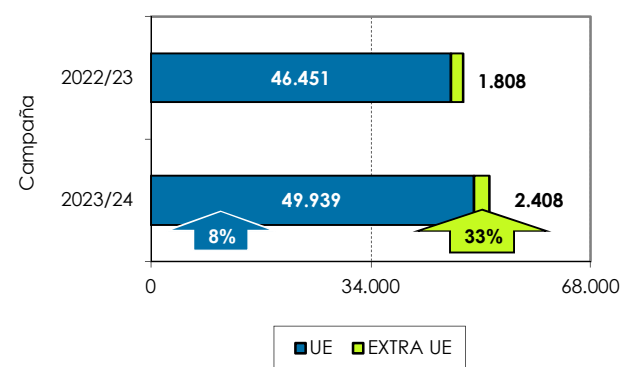


## 2. Exportaciones andaluzas 2023/24. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

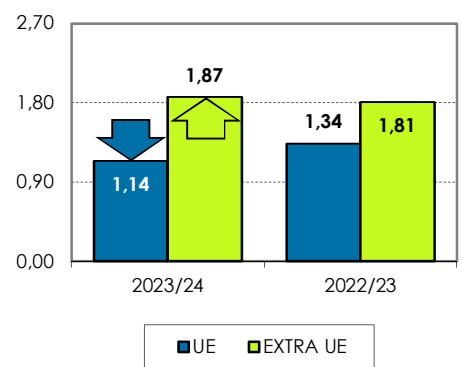
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

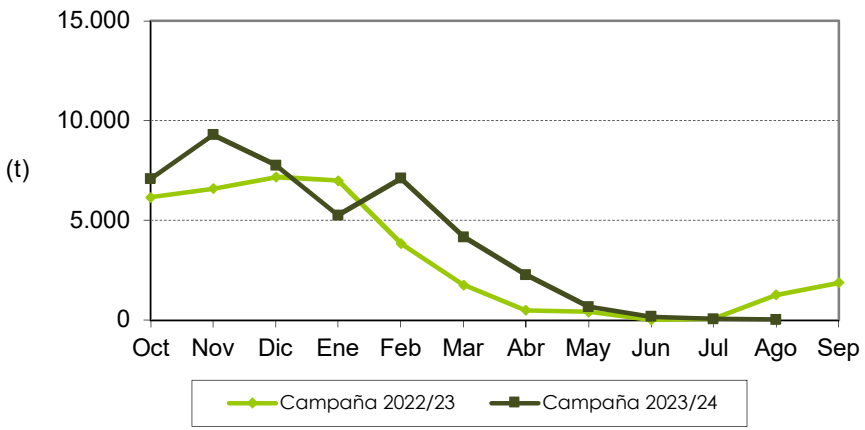


**Valor unitario medio (€/kg)**

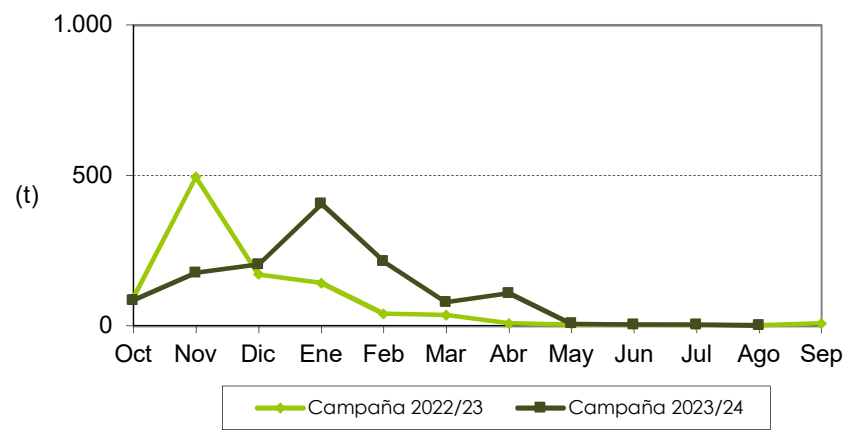


Las exportaciones de mandarina se han incrementado un 26% en volumen y un 8% en valor, respecto a la campaña precedente en los once primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo parece no seguir la misma tendencia que otros años debido a un descenso significativo en los meses de diciembre y enero y un incremento en febrero. Las mandarinas representan el 18% (en cantidad) de las exportaciones cítricas en los diez primeros meses de campaña.

**Distribución mensual exportaciones UE**

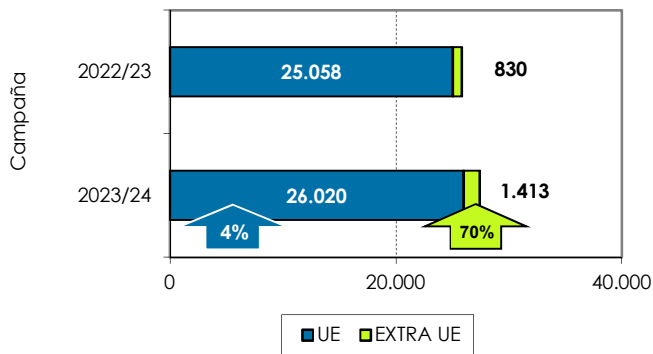


**Distribución mensual exportaciones extra UE**

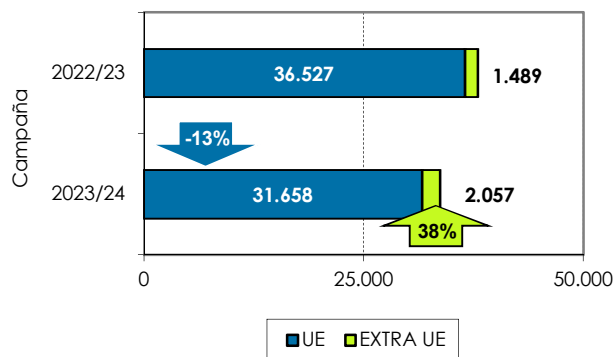


### 3. Exportaciones andaluzas 2023/24. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

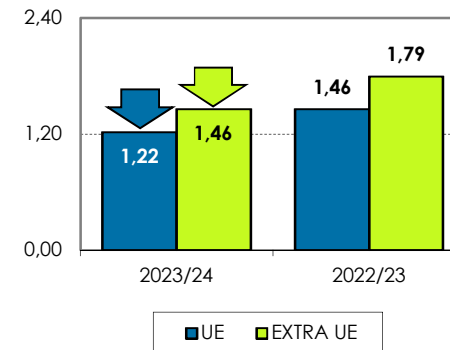
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

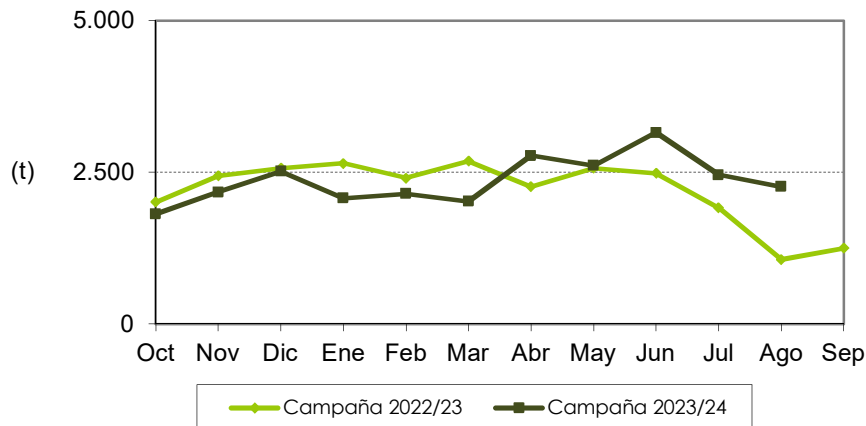


Valor unitario medio (€/kg)

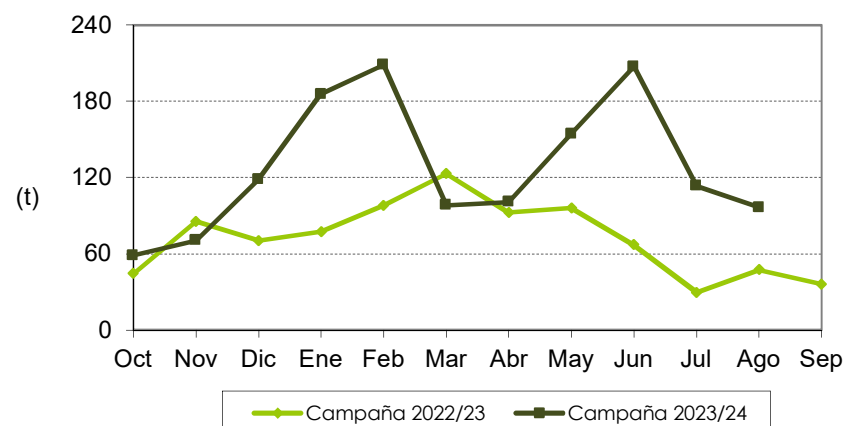


Las exportaciones de limón se han incrementado un 6% en volumen y se han reducido un 11% en valor, respecto a la campaña precedente en los once primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada a excepción del descenso significativo del volumen en los meses de enero y marzo y un incremento en abril, junio, julio y agosto. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE

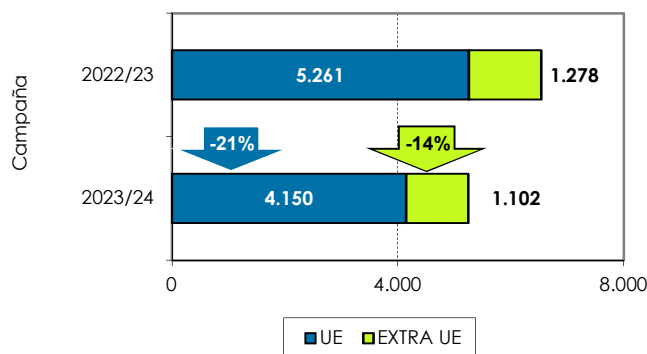


Distribución mensual exportaciones extra UE

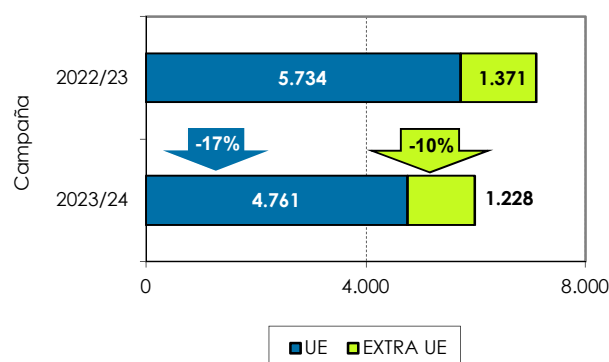


## 4. Exportaciones andaluzas 2023/24. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

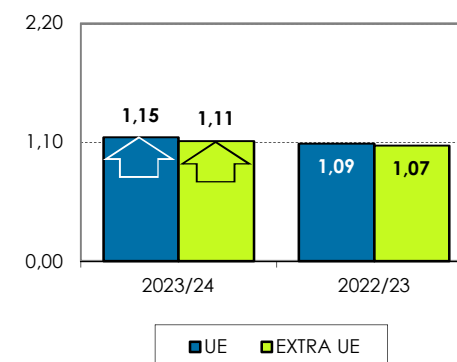
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

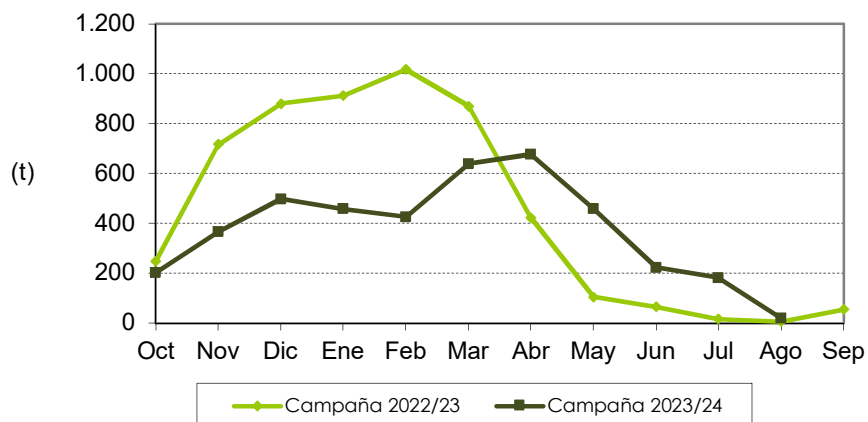


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 20% en volumen y un 16% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la pasada campaña. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado, en once meses de campaña, a penas un 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

