

Informe de seguimiento. Campaña 2024/25. Semana 7

Las favorables condiciones meteorológicas impulsan el volumen recolectado de fresa. Se dispara el precio de la frambuesa ante la baja oferta.



Cotizaciones de frutos rojos en origen:

- Los precios de fresa en esta semana bajan como consecuencia del contundente aumento de la oferta.
- Se dispara el precio de la frambuesa ante la baja oferta.
- El volumen comercializado de arándano empieza a cobrar importancia con el impulso de esta última semana.

Cotizaciones de frutos rojos españoles en los mercados internacionales:

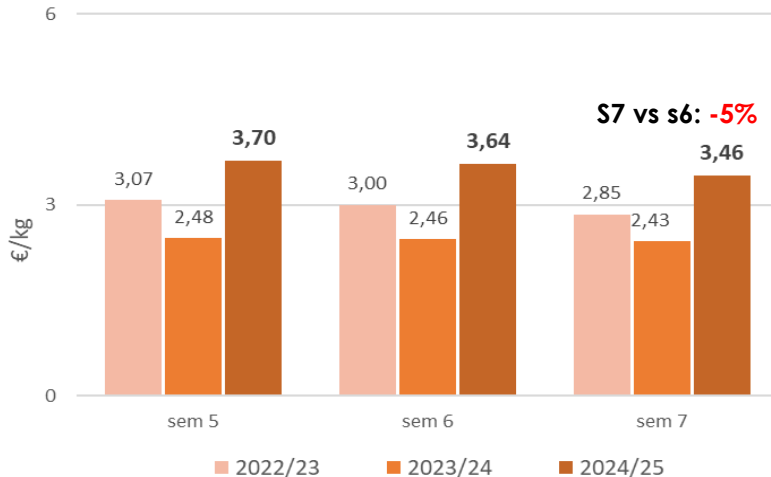
- En los mercados mayoristas aumentó la oferta de fresas españolas en atractivos envases, con motivo del día de San Valentín, lo que fomentaba el deseo de compra a pesar de los precios.
- Fuerte alza del precio de frambuesa en el mercado mayorista de Rungis.



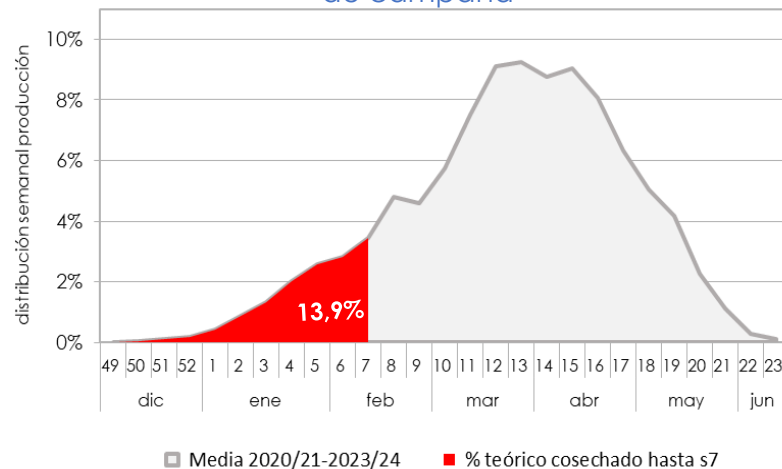
Fresa

Comercialización en origen

Precios medios semanales en envases de formato estándar

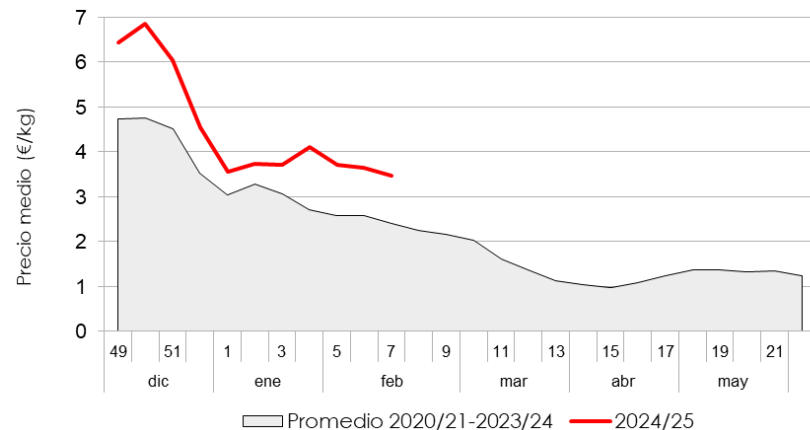
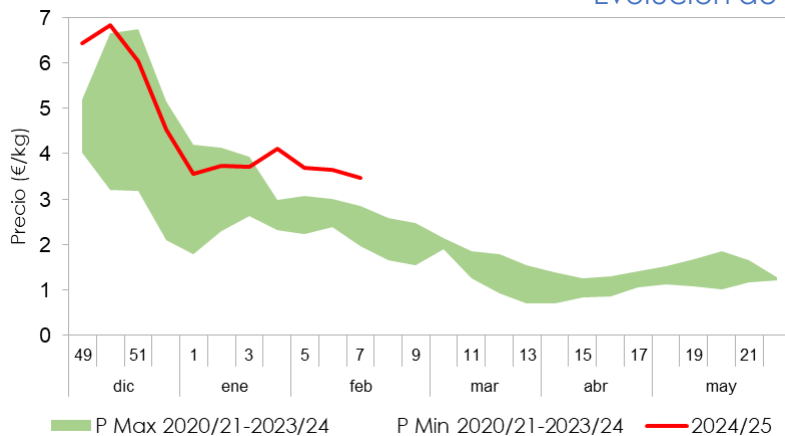


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Descenso del precio de la fresa ante un incremento del volumen comercializado del 40% respecto al volumen de la semana previa. Aún así, los precios de las últimas semanas se colocan por encima de los precios máximos de las últimas 4 campañas.

Evolución de los precios en origen



Fresa

Mercados internacionales

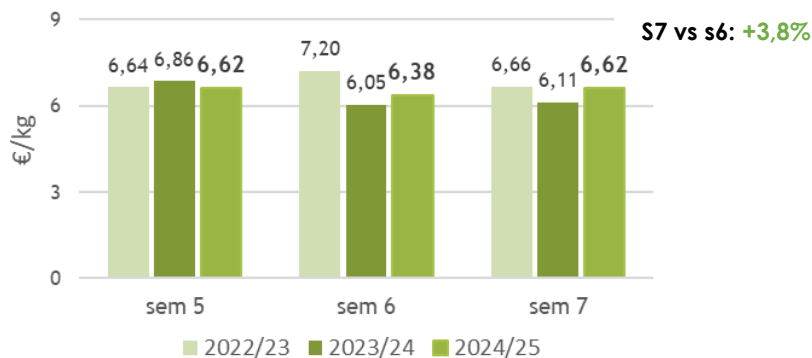
Mercados de Importación



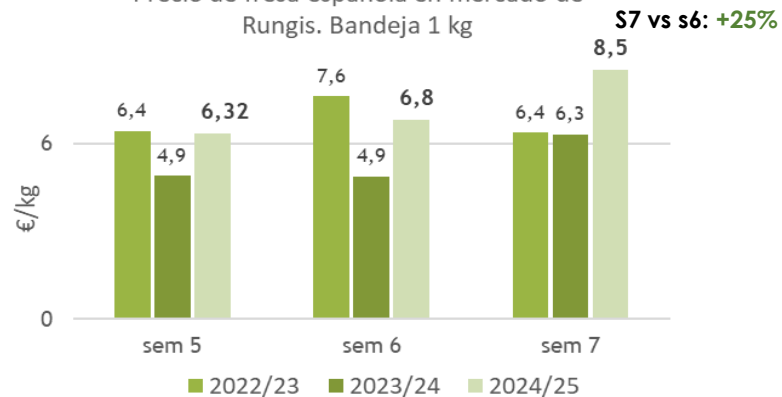
Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2022/23			2023/24			2024/25			Variac. última semana
	s5	s6	s7	s5	s6	s7	s5	s6	s7	
Barqueta 250 g	5,36	5,20	4,54	4,24	3,60	4,75	5,00	5,80	5,54	↓ -4,5%
Barqueta 500 g	4,73	4,47	4,06		3,70	4,50		4,92	4,85	↓ -1,4%
Bandeja 1 kg	5,32	5,40	4,80	3,88	3,98	4,67	5,01	5,82	5,75	↓ -1,2%

Mercados Mayoristas

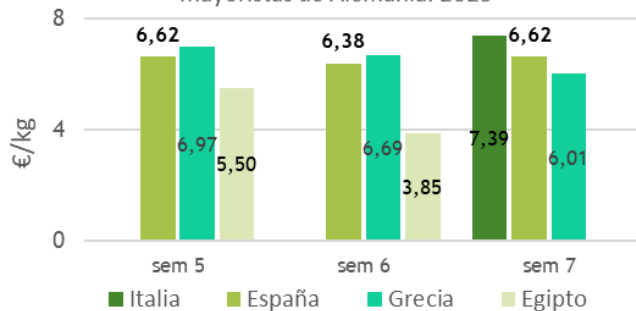
Precio medio de fresa española en mercados mayoristas de Alemania



Precio de fresa española en mercado de Rungis. Bandeja 1 kg



Fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania. 2025



Alemania: En los mercados alemanes aumentó la oferta de fresas españolas en atractivos envases, con motivo del día de San Valentín, lo que fomentaba el deseo de compra a pesar de los precios. El rango de precios varió desde 6,35 €/kg en Berlín a 7,7 €/kg en Frankfurt. En esta semana compete con la fresa procedente de Grecia (6,01 €/kg) e Italia (7,39 €/kg).

Francia: mientras que en el mercado de importación de S. Charles de Perpignan las cotizaciones de la fresa española sufren ligeros descensos, en el mercado mayorista de Rungis se observa un nuevo aumento del precio, donde la barqueta de 1 kg se ofertó a 8,5 €/kg (a 13,8 €/kg la de Portugal).

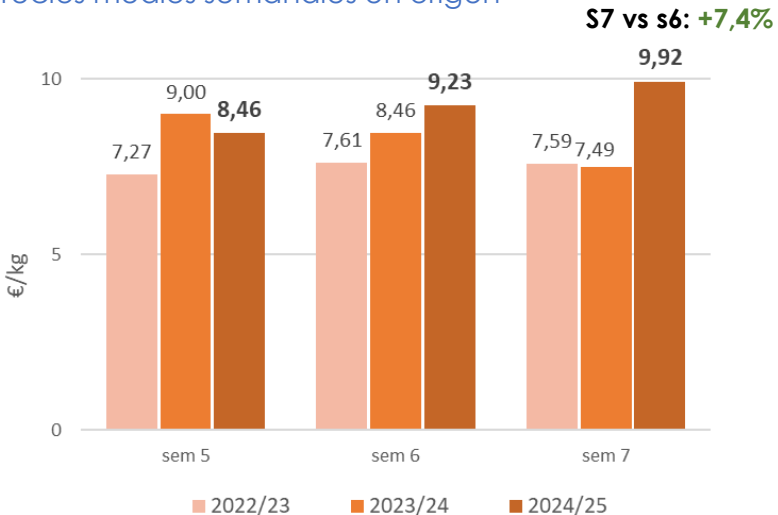


Frambuesa

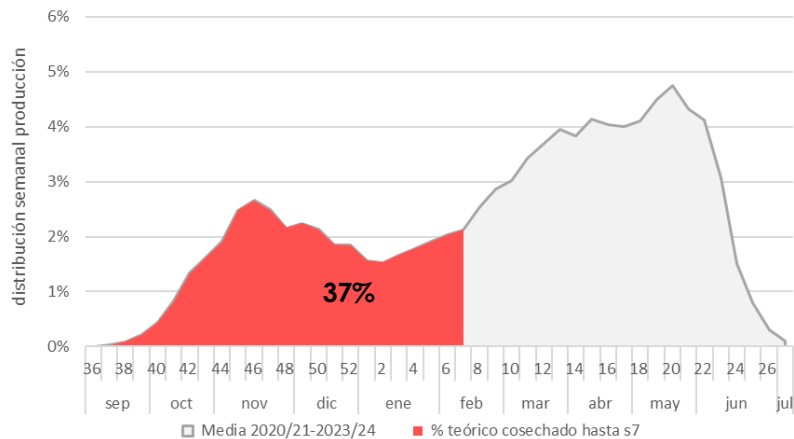


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

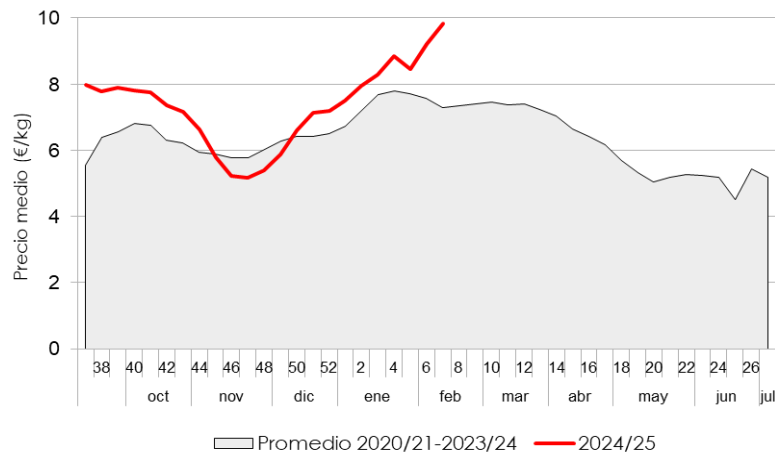
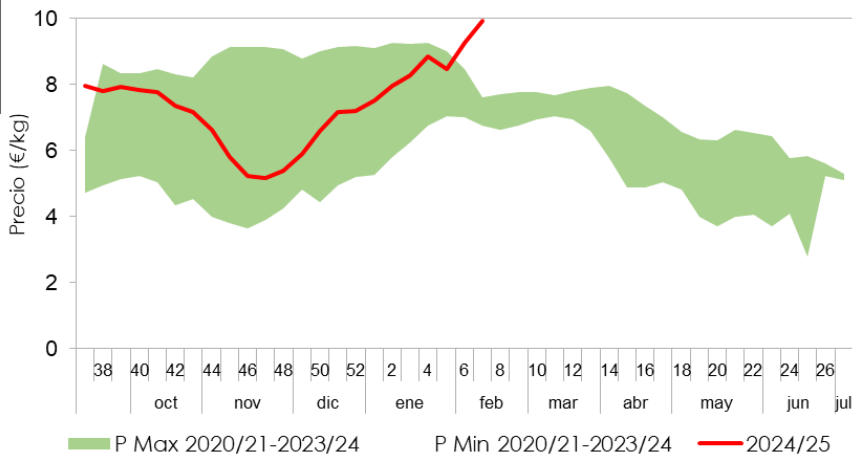


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Continúa el incremento de precios de frambuesa cuando la campaña atraviesa el periodo de menor producción.

Evolución de los precios en origen



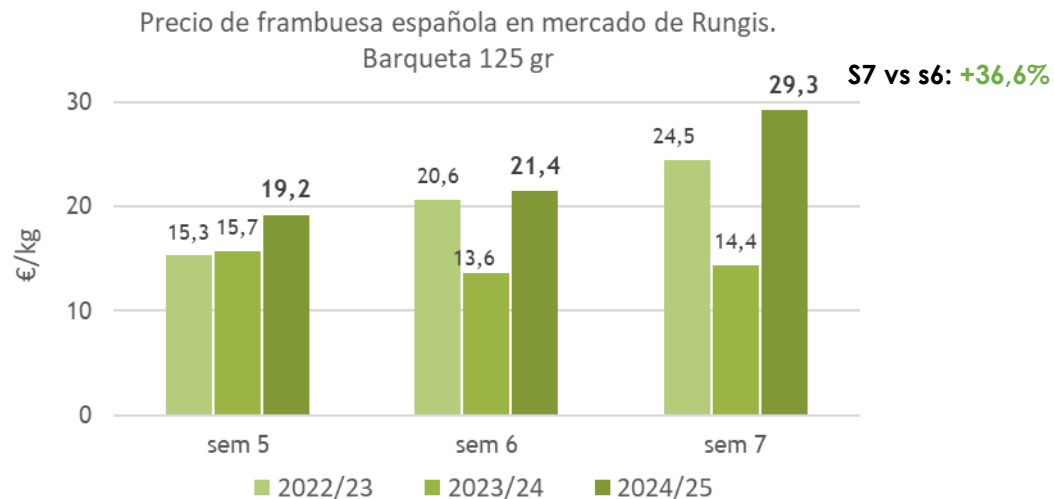
Frambuesa

Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2022/23			2023/24			2024/25		
	s5	s6	s7	s5	s6	s7	s5	s6	s7
Barqueta 125 g	11,20	16,00	16,40	--	--	9,27	--	19,60	--

Mercados Mayoristas



Francia: la frambuesa española continúa al alza en Rungis y se cotiza a 29,3 €/kg. Las originarias de Portugal y Marruecos se vendían a precios que rondaban los 31 €/kg.

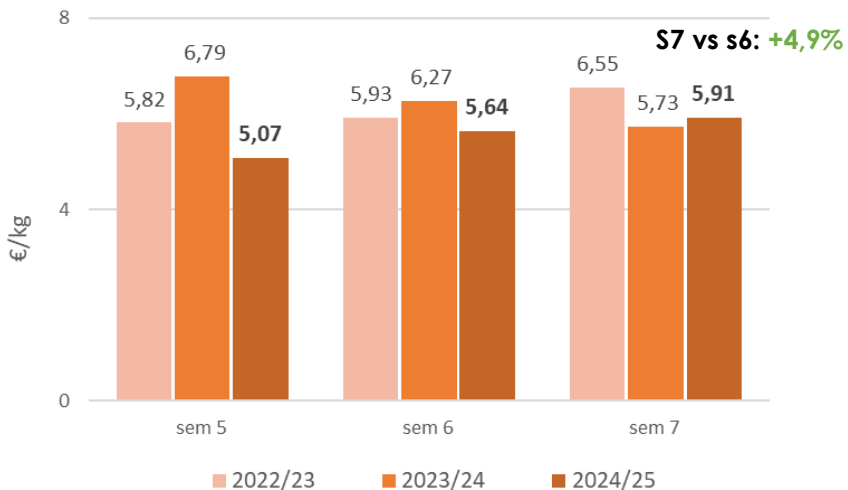


Arándano

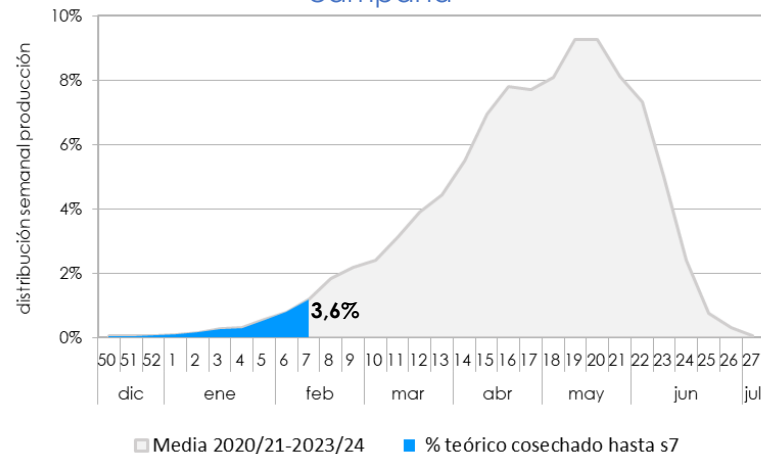


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

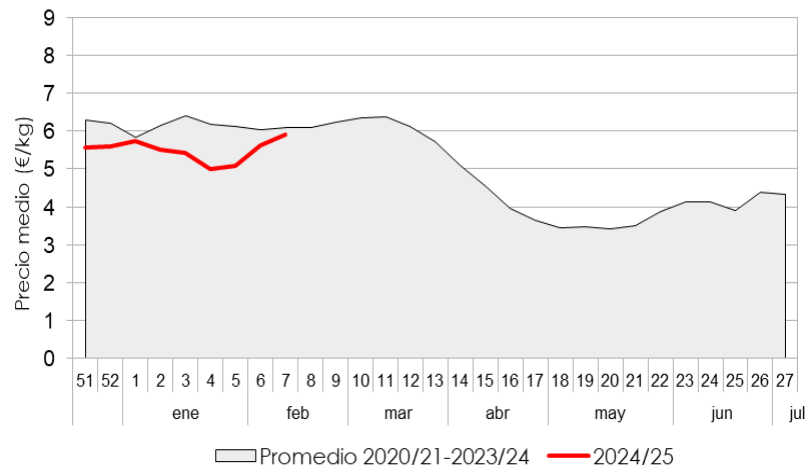
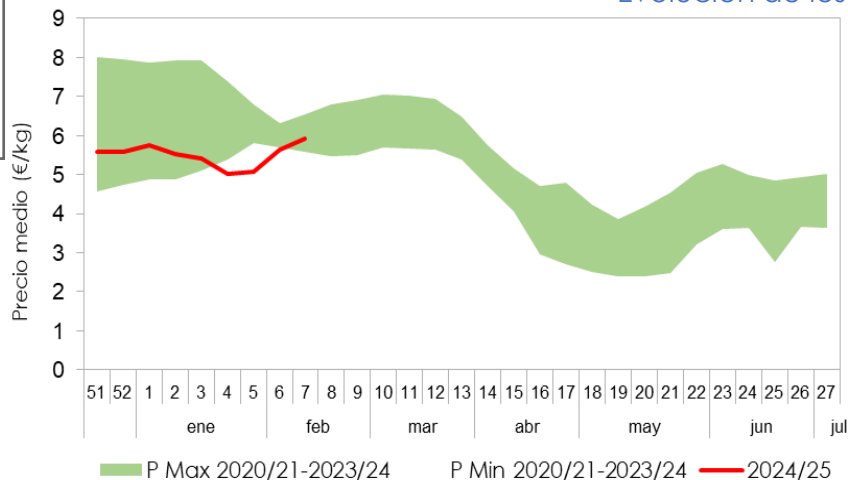


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



El precio de arándano en la semana 7 se sitúa cerca del nivel medio de las últimas 4 campañas.

Evolución de los precios en origen





Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- **Sobre los precios:**

Las gráficas de precios medios de varias campañas se construyen calculando el precio medio de cada semana correspondiente a las cuatro campañas implicadas. En cuanto a los precios mínimos y máximos, las gráficas se obtienen a partir del precio mínimo y máximo de cada semana de las cuatro campañas con las que se ha elaborado la gráfica del precio medio anterior.

- **Sobre la comercialización en origen:**

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- **Sobre los mercados internacionales:**

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

