

Datos básicos

ZANAHORIA

2023/24

Sector hortícolas
al aire libre



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Índice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía



El **sector de la zanahoria en Andalucía** constituye un importante motor socio-económico para las zonas productoras, fundamentalmente concentrada en las provincias de **Cádiz y Sevilla**.

El **sector de hortalizas al aire libre** resulta estratégico a nivel económico, comercial y social en Andalucía, caracterizándose por la **elevada mano de obra que absorbe**, lo que le confiere un **marcado carácter social** en las comarcas donde se implantan estos cultivos.

Evolución de los principales datos de Andalucía

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% 2023/24 vs 2019-23	% 2023/24 vs 2022/23	Gráfica
Superficie en regadío (ha)	2.768	2.852	2.878	2.707	2.665	↓ -4,9%	↓ -1,6%	
Superficie Total (ha)	2.951	3.032	3.068	2.897	2.893	↓ -3,1%	↓ -0,1%	
Producción Total (t)	150.222	162.986	159.921	150.123	139.144	↓ -10,7%	↓ -7,3%	
Rendimiento Total (kg/ha)	54.271	57.148	55.567	55.457	52.216	↓ -6,1%	↓ -5,8%	
Valor de la producción (Mill.€)	53,6	44,5	50,3	46,6	38,97	↓ -20,0%	↓ -16,4%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2023



150.123 t



39%



3,4%



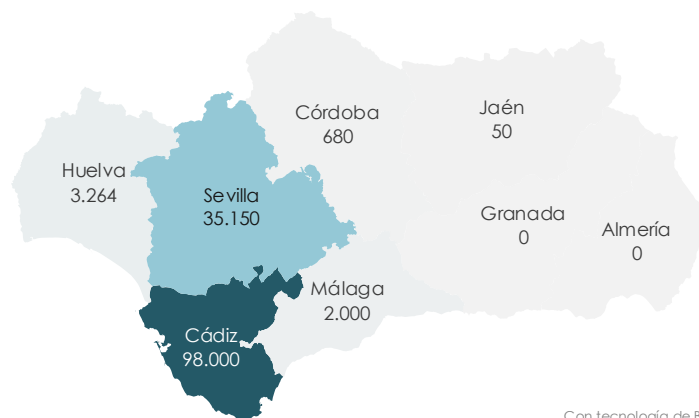
0,4%

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom



Fuentes: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía 2019-2024, CAPADR. Macromagnitudes 2024. Avance Superficie y Producciones 2024, MAPA. Datos 2023 UE - Mundo, FAOSTAT



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

		Calendario											
Zanahoria		nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct
Producción	Nantessa												
	Amsterdam												
Comercialización													
Importación													

La campaña de comercialización de la zanahoria andaluza se desarrolla de noviembre a julio, coincidiendo con los meses de producción.

La importación a lo largo de todo el año complementa la demanda.

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



ZANAHORIA NANTESA. Variedad con raíces largas (de 12 a 16 cm), cilíndricas, de extremo redondeado y exentas de corazón. Carece de presencia de cuello verde, tiene una piel fina, con una carne de muy buena calidad. Esta variedad presenta una gran uniformidad en las raíces obtenidas. Es la principal variedad cultivada en Andalucía.



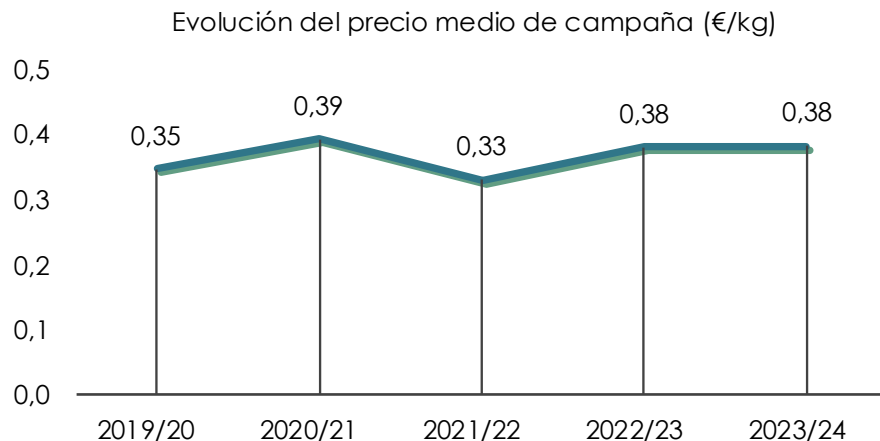
ZANAHORIA AMSTERDAM. Variedad con follaje de color verde claro, corto y fino. Su raíz es delgada, cilíndrica, de punta obtusa, sin corazón y con carne de color anaranjado fuerte. Puede llegar a alcanzar hasta los 16cm de longitud.



2. Comercialización en origen



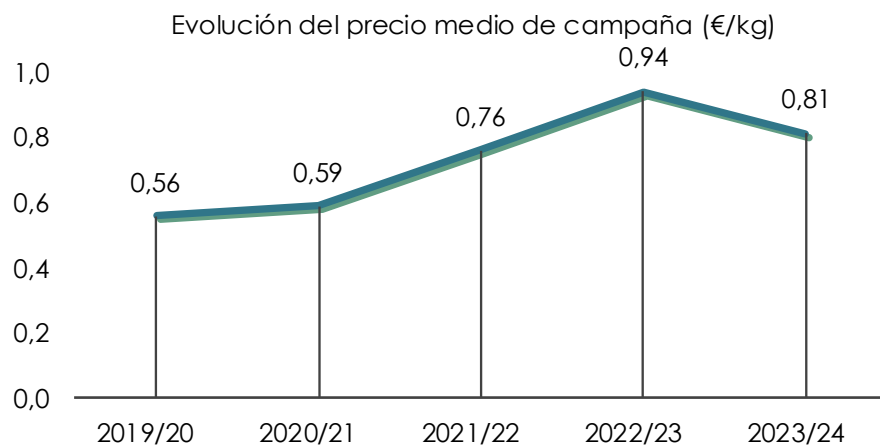
2.3 Evolución de los precios en origen



El **precio medio** de la **zanahoria en origen** en la **campaña 2023/24** tan sólo se incrementó un 0,6% respecto a la campaña anterior, cotizando a **0,382 €/kg**.



2.4 Evolución de los precios en centro de manipulación



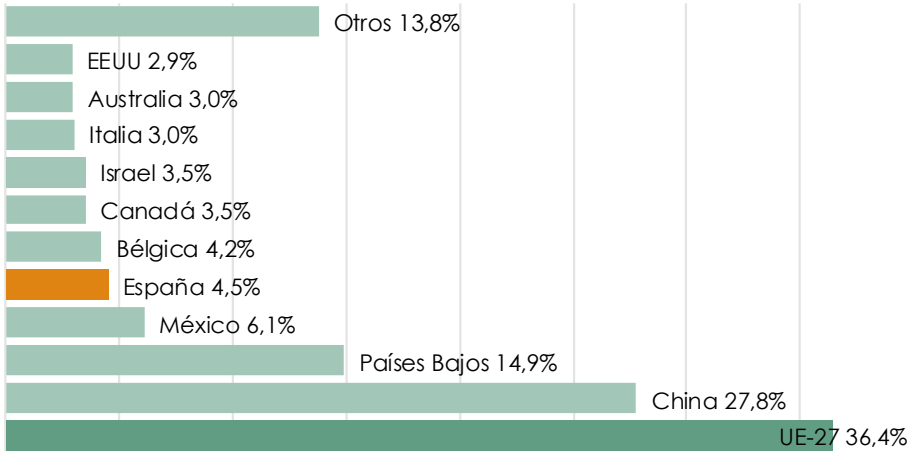
El **precio medio** de la **zanahoria en manojo** a la **salida del centro de manipulación** se situó en **0,81 €/kg**, disminuyendo un 13,8% con respecto al valor de la campaña anterior.



3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial de Zanahoria*

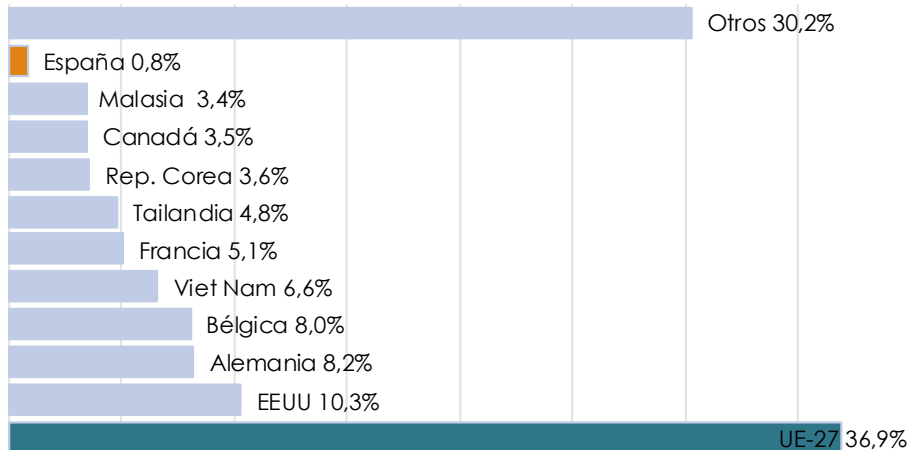
Principales países exportadores del mundo (%). Año 2023



La **Unión Europea** es la principal **exportadora de zanahoria*** a nivel **mundial en 2023**, seguida de **China**. **España** es el cuarto país exportador, con una cuota del 4,5% del mercado.



Principales países importadores del mundo (%). Año 2023



La **Unión Europea** es también el principal **importador de zanahoria*** a nivel **mundial en 2023**, seguida de **Estados Unidos**. **España** apenas recibe el 0,8% de las importaciones mundiales.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: FAOSTAT. *La codificación FAO agrupa Zanahorias y Nabos y solo ofrece datos anuales.

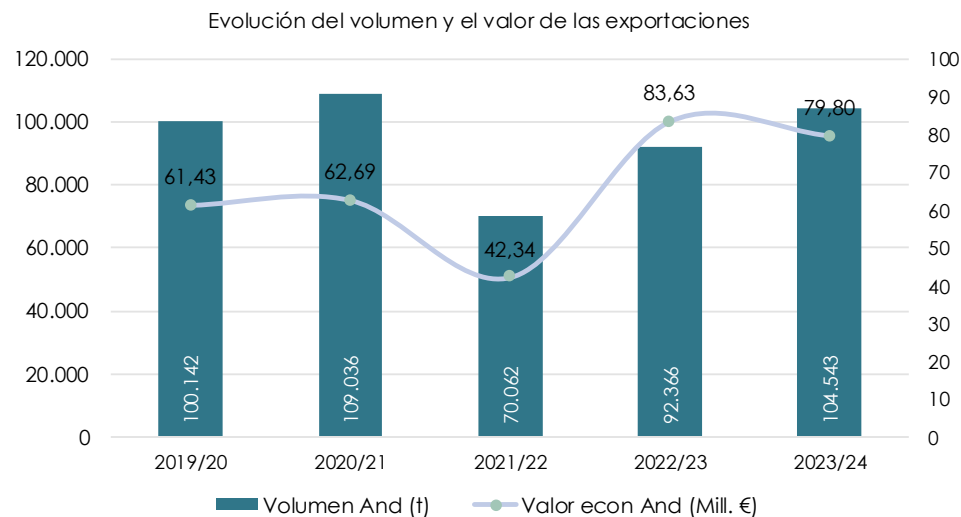
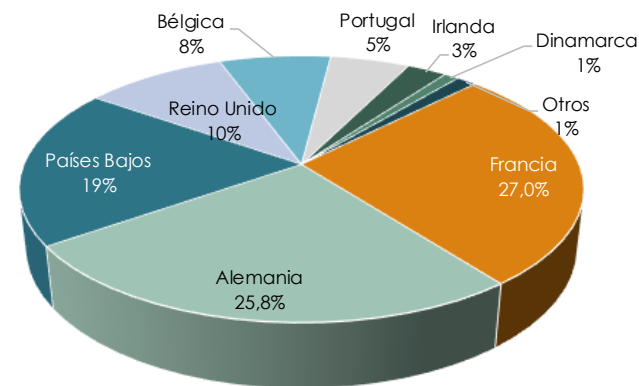


3. Comercio exterior

3.2 Las exportaciones andaluzas



Principales destinos de las exportaciones andaluzas
Volumen



La Unión Europea es el principal destino de las exportaciones de zanahoria andaluza, destacando como principales mercados Francia (27%) y Alemania (26%).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

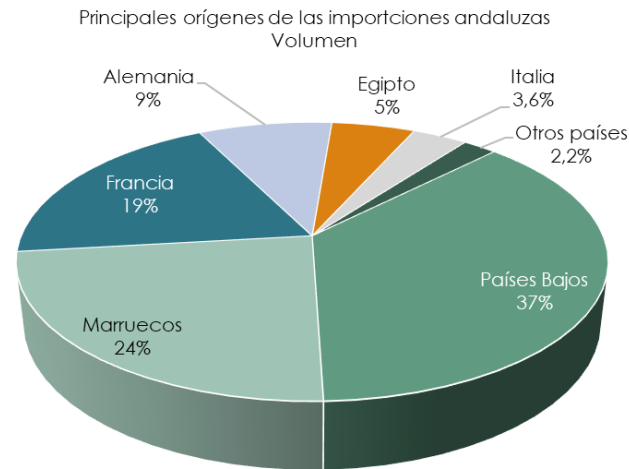
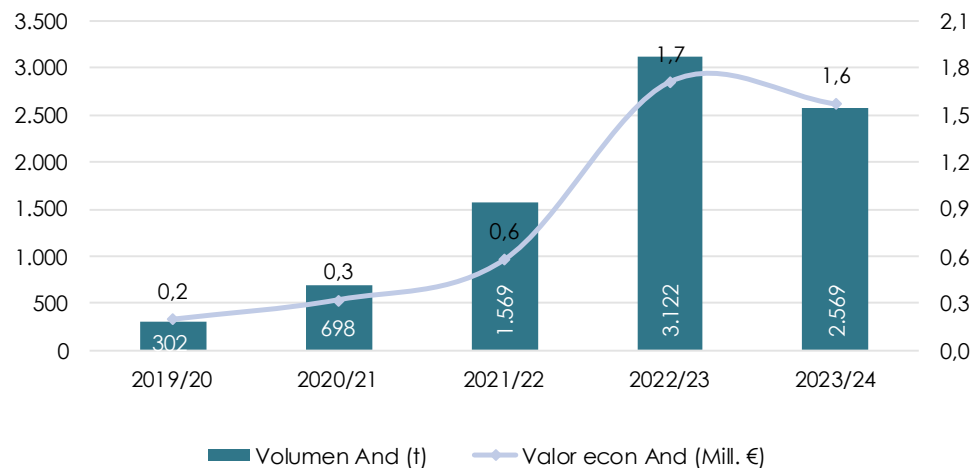


3. Comercio exterior

3.2 Las importaciones andaluzas



Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Los principales **orígenes** de las **importaciones** andaluzas de zanahoria son **Países Bajos (37%)** y **Marruecos (24%)**.



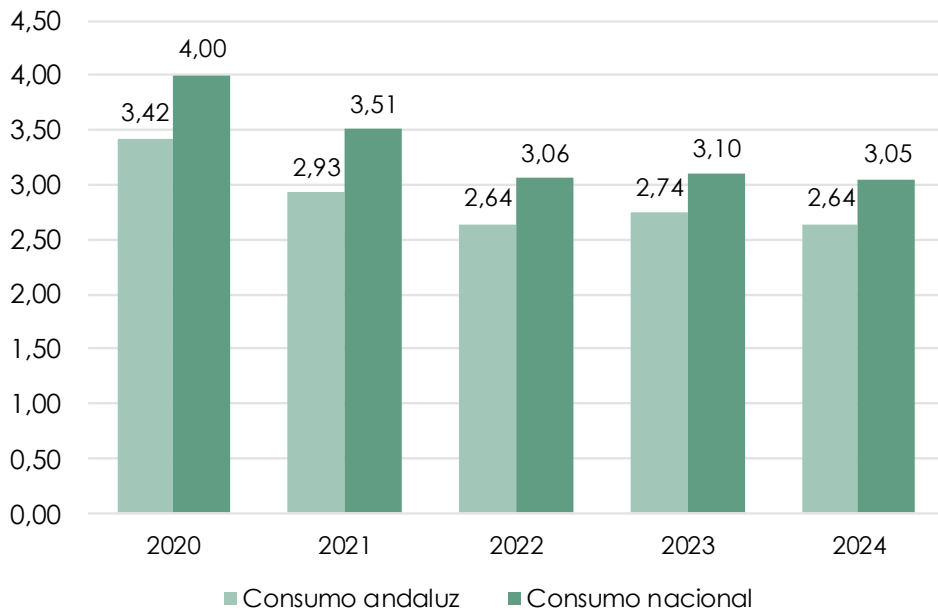
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



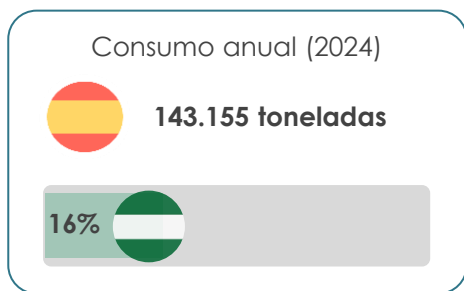


4. Consumo

Evolucion del consumo per cápita(kg/hab)



El **consumo de zanahoria en Andalucía** descendió nuevamente en 2024 a **2,64 kg/hab.**



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de Precios y Mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

