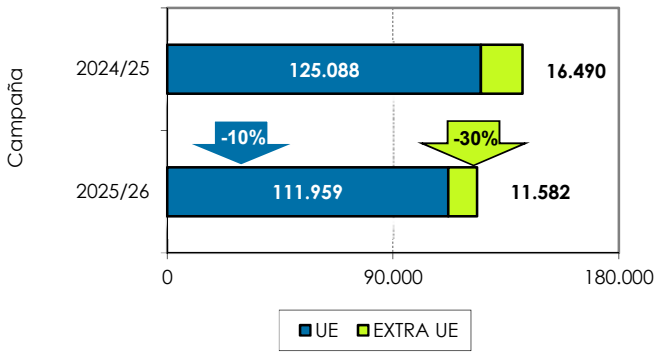
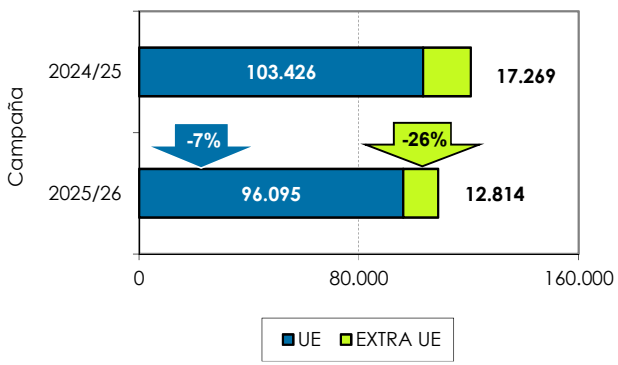
1. Exportaciones andaluzas 2025/26. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO

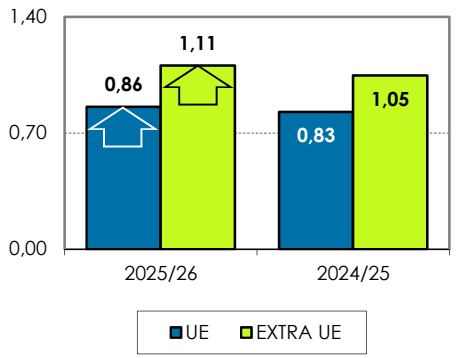
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

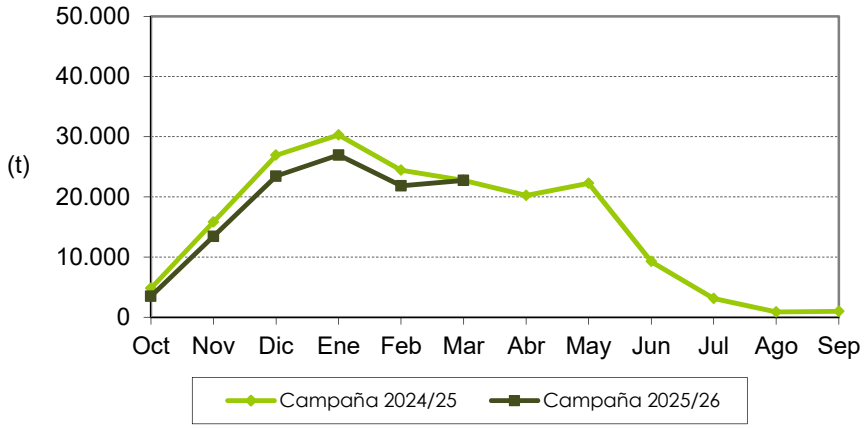


Valor unitario medio (€/kg)

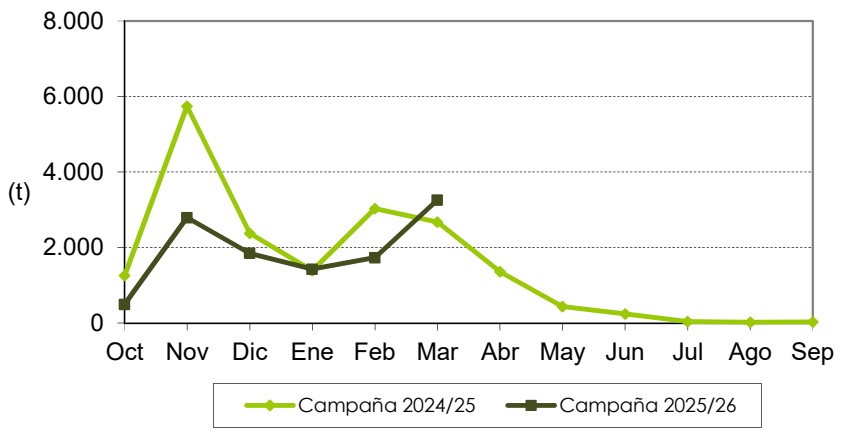


Las exportaciones de naranja se han reducido un 13% en volumen y un 10% en valor, en los seis primeros meses, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña. Las naranjas representan el 68% de las exportaciones citrícolas, en volumen, de la campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



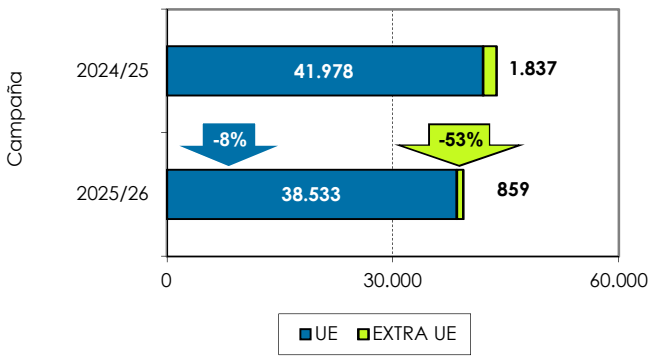
Distribución mensual exportaciones extra UE



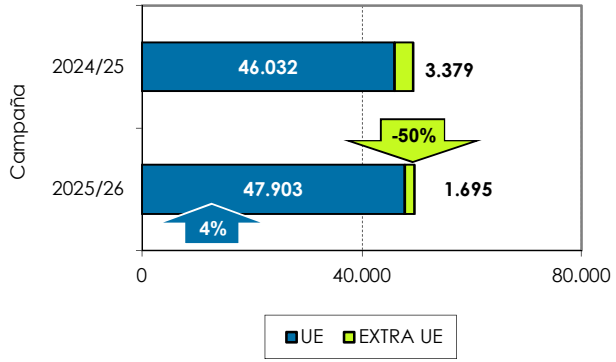
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2025/26. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO

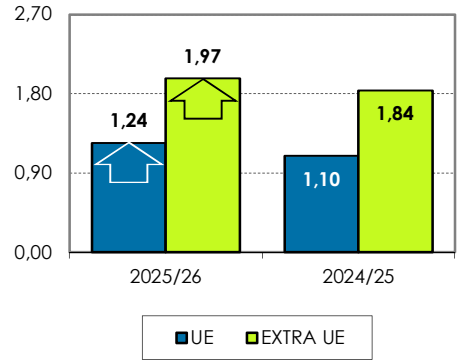
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

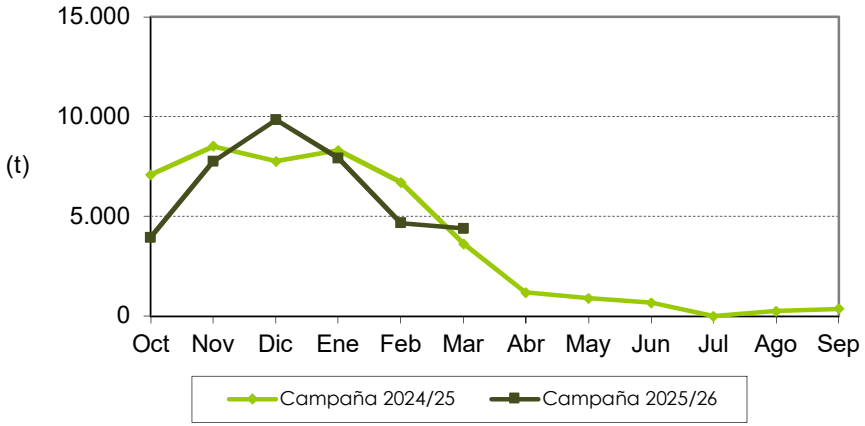


Valor unitario medio (€/kg)

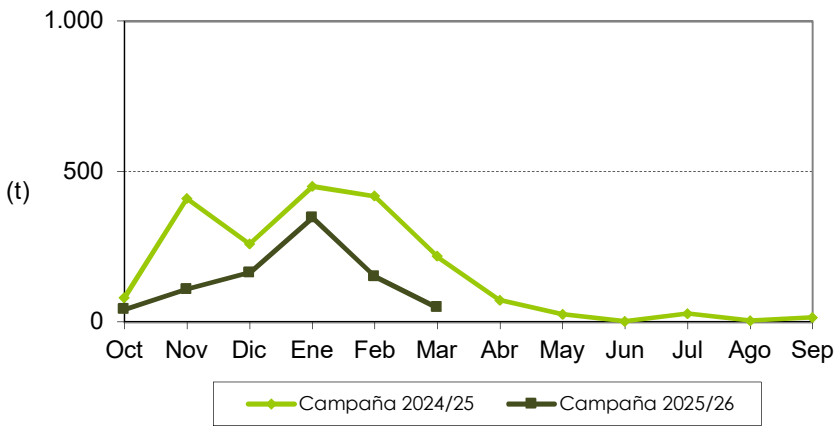


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 10% en volumen y se han mantenido en valor, en los seis primeros meses, respecto a la campaña precedente. La campaña ha empezado registrando volúmenes inferiores a la campaña precedente, excepto diciembre, cuando se ha producido un incremento. Las mandarinas representan el 24% (en cantidad) de las exportaciones citrícolas de la campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



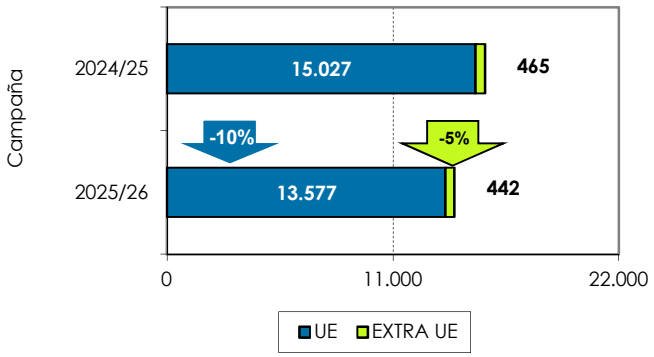
Distribución mensual exportaciones extra UE



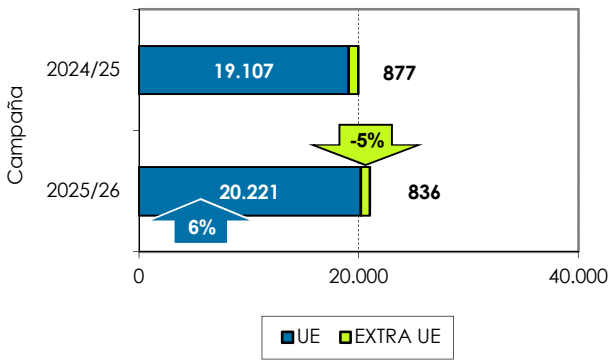
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2025/26. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO

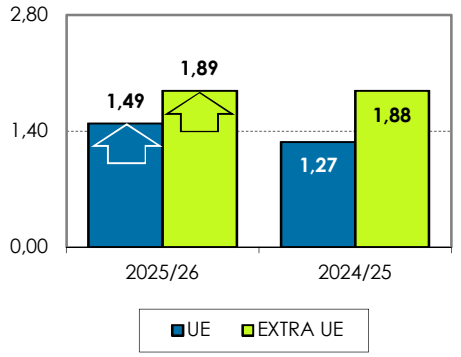
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

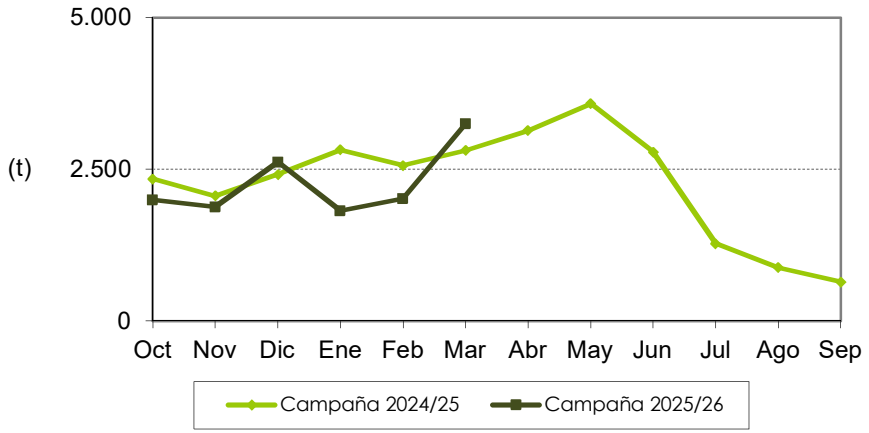


Valor unitario medio (€/kg)

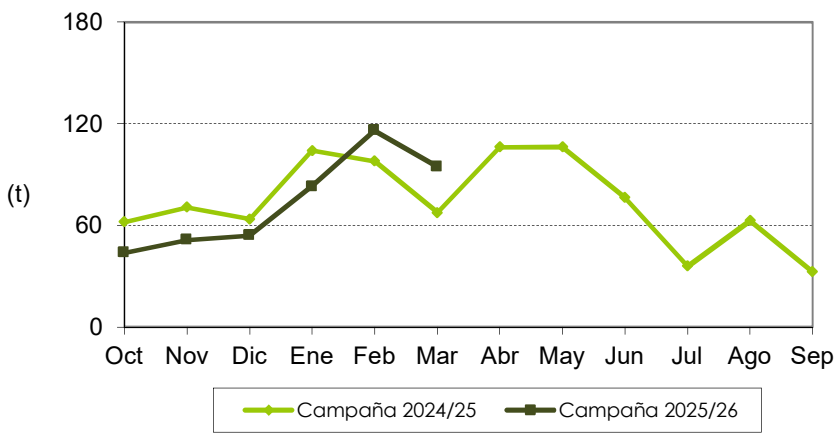


Las exportaciones de limón se han reducido un 10% en volumen y se han incrementado un 5% en valor, en los seis primeros meses, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo sigue la misma tendencia, pero los volúmenes son ligeramente inferiores, hasta diciembre, seguido de un descenso en enero y febrero, respecto a la campaña anterior. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE



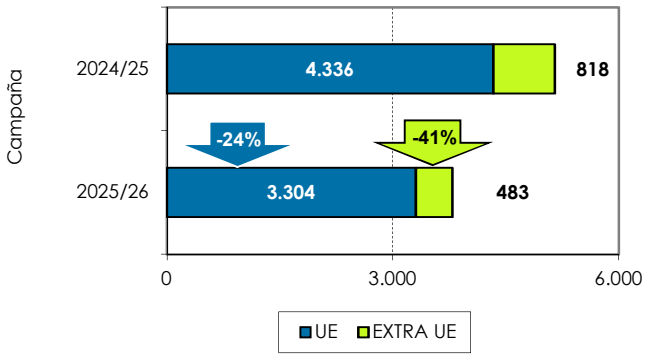
Distribución mensual exportaciones extra UE



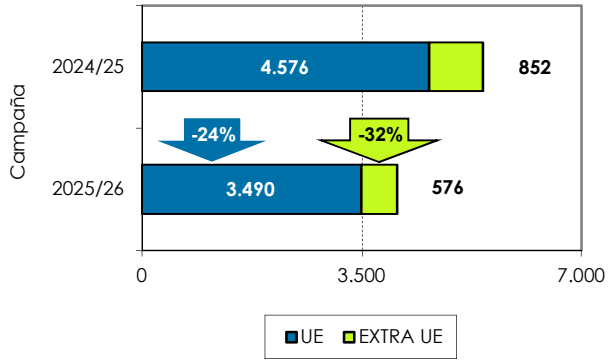
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2025/26. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO

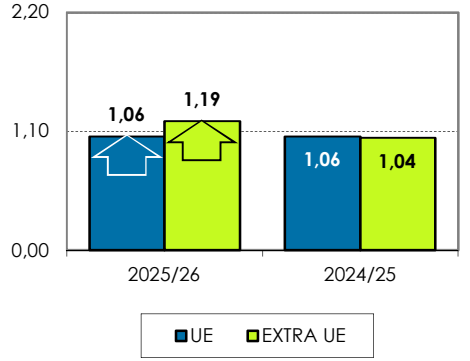
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

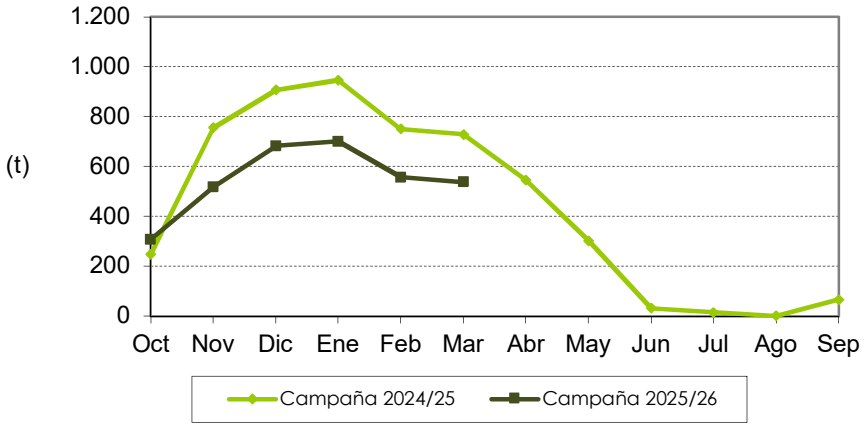


Valor unitario medio (€/kg)

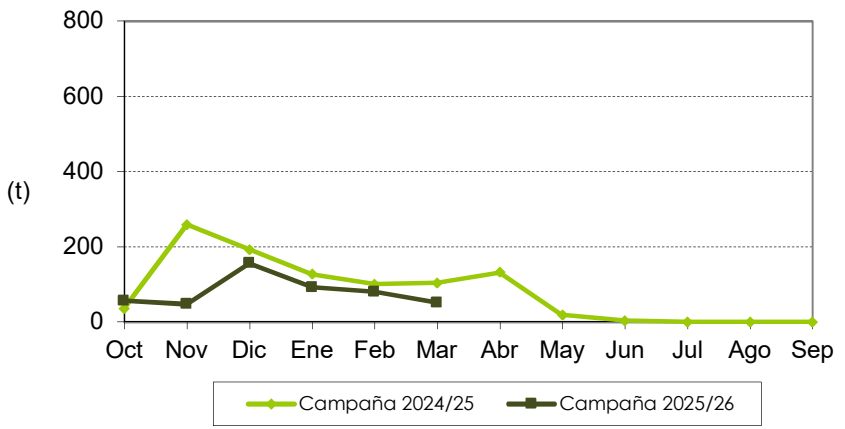


Las exportaciones de pomelo se han reducido un 27% en volumen y un 25% en valor, en los seis primeros meses, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la pasada, con valores inferiores. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado, a penas un 2% del total de las exportaciones citrícolas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.