Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Datos básicos

NARANJA

2024/25

Sector cítricos

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Available on the App Store

DISPONIBLE EN Google Play

http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio

Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés

ocedencia.

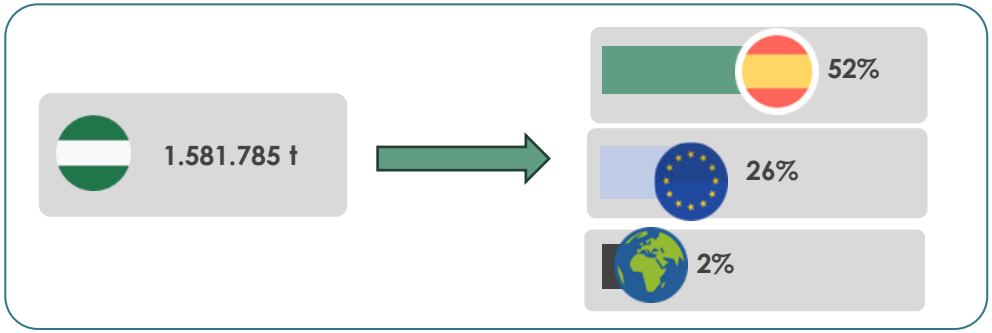
Se permite la reproducción total o

1. Principales datos de Andalucía

Después de varios años de evolución positiva, la **superficie** dedicada al cultivo de naranja en Andalucía se **redujo un 2,4%** en la campaña 2024/25. Por otro lado, pese a que el rendimiento productivo de la campaña 2024/25 aumentó un 22% respecto a la campaña precedente, el valor económico de la misma se redujo un 16%.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	% 2024/25 vs 2019-23	% 2024/25 vs 2023/24	Gráfica
Superficie total (ha)	58.481	60.241	60.801	61.088	59.613	-0,9%	-2,4%	
Superficie en producción (ha)	56.127	57.880	58.461	58.561	58.518	1,3%	-0,1%	
Producción (t)	1.715.082	1.919.783	1.311.098	1.298.067	1.581.785	1,3%	21,9%	
Valor de la producción (Mill.€)	574,9	607,9	405,2	663,3	557,7	-0,9%	-15,9%	
Rendimiento (t/ha)	30,56	33,17	22,43	22,17	27,03	-0,2%	21,9%	

Posicionamiento de la producción de naranja andaluza. Año 2024



La **producción andaluza de naranja en el año 2024** representó el 2% de la producción mundial de este cítrico, el 26% de la producción europea y el 52% de la producción española de naranja.

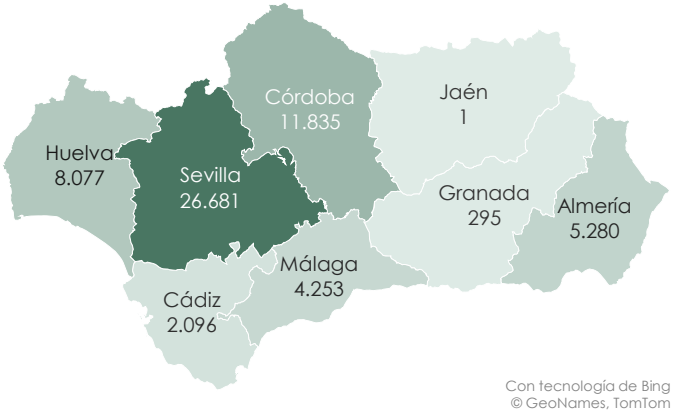
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Fuente: CAPADR, MAPA y FAO.

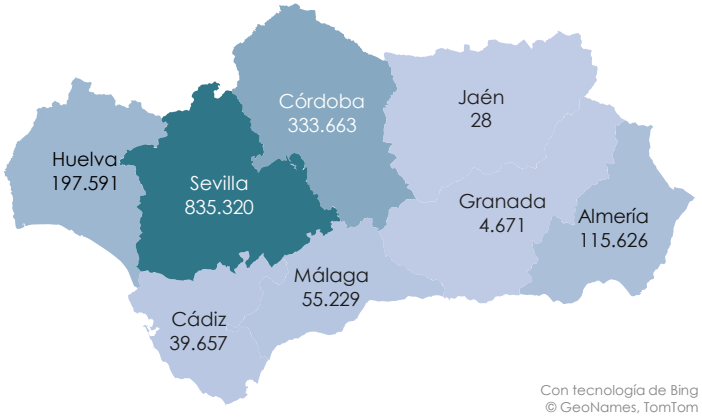
1. Principales datos de Andalucía

La superficie de naranja en Andalucía en la campaña 2024/25 se concentró principalmente en Sevilla (46%) y Córdoba (20%). En un segundo nivel se situaron las provincias de Huelva, Almería y Málaga representando el 14%, 9% y 7% de la superficie de naranja andaluza, respectivamente.

Distribución provincial de la superficie de naranjos en producción (ha), Campaña 2024/25

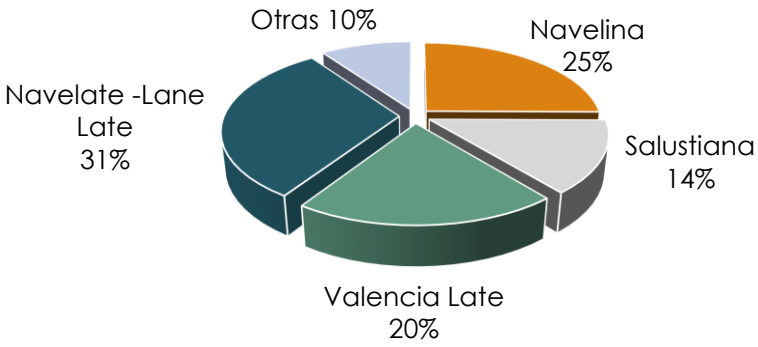


Distribución provincial de la producción de naranja(t), Campaña 2024/25

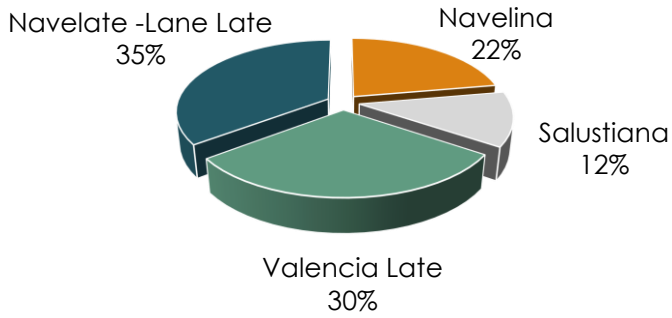


Distribución de las principales variedades de naranja

Volumen



Valor económico



Fuente: CAPADR. **Anuario 2024, provisional.** Datos del aforo de cítricos 2024/25.

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

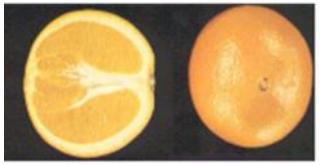
2. Comercialización

2.1 Calendario de comercialización

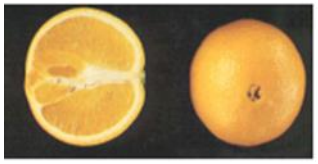
La campaña de comercialización de la naranja andaluza se desarrolla de octubre a junio, escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. Las importaciones andaluzas de este cítrico se concentran en los meses de verano.

Calendario de comercialización		oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
Naranja Grupo NAVEL	Navelina																								
	Navelate- Lane Late																								
	Washington Thomson																								
Naranja Grupo BLANCA	Valencia Late																								
	Verna																								
	Salustiana																								
Importación		12%	12%	1%	1%	3%	3%	0%	0%	2%	2%	2%	2%	7%	7%	14%	14%	6%	6%	19%	19%	23%	23%	11%	11%

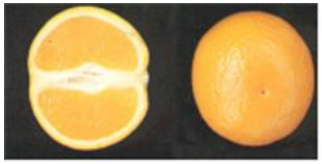
2.2 Descripción de las principales variedades comerciales



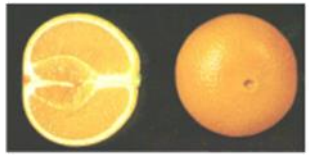
NAVELINA: Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



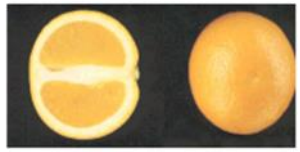
WASHINGTON-THOMSON: Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



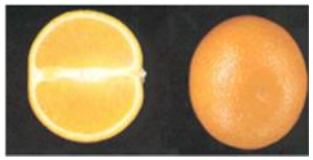
VALENCIA LATE: Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo.



NAVELATE- LANE LATE: Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



SALUSTIANA: Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



OTRAS BLANCAS: Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.

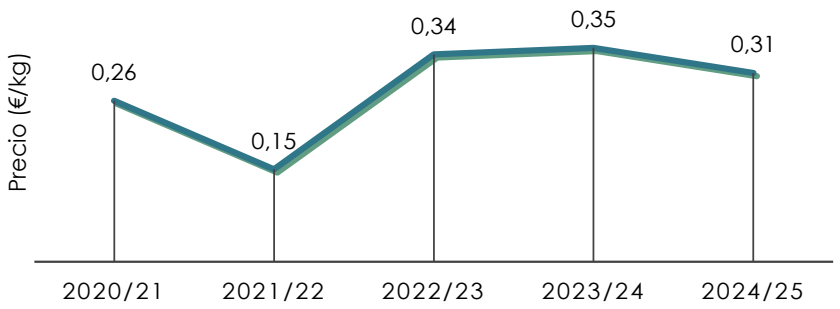
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

2. Comercialización

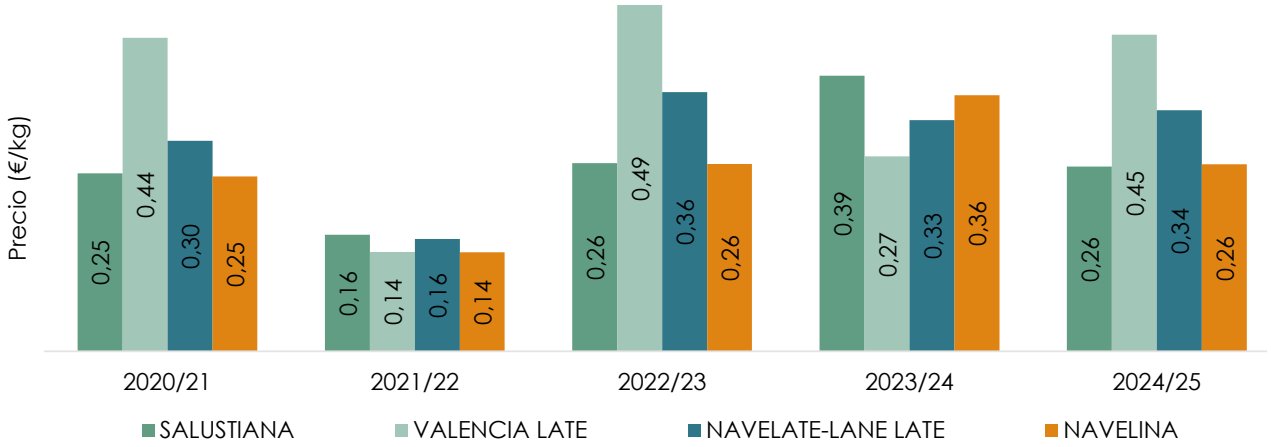
2.3 Evolución de los precios en origen

El precio medio de la naranja de primera calidad en árbol en la campaña 2024/25 fue un 12% inferior al precio medio registrado en la campaña 2023/244 y un 12% superior al precio medio alcanzado en las cuatro campañas precedentes (0,27 €/kg).

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR.

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

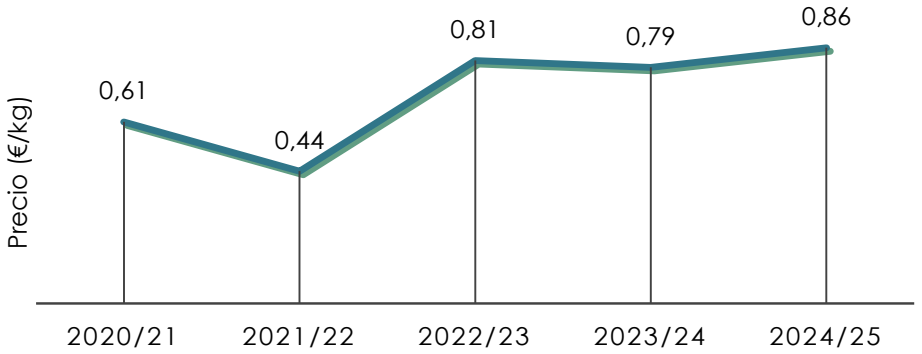
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

2. Comercialización

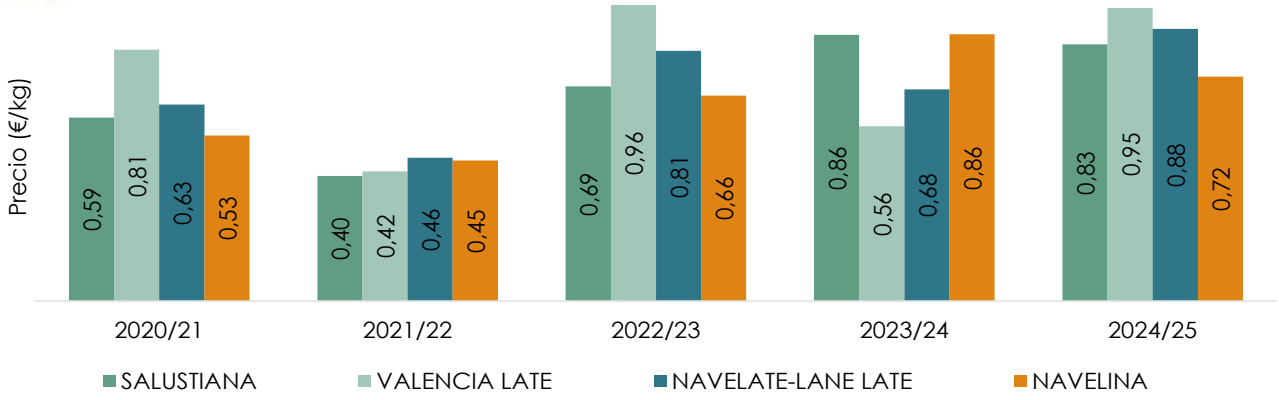
2.4 Evolución de los precios a la salida de la central de manipulación

En la campaña 2024/25, el precio medio de la naranja de primera calidad, ya manipulada, envasada y lista para salir de la central de manipulación, fue un 8% superior al precio medio registrado en la campaña precedente y un 29% superior al registrado de media en las cuatro campañas precedentes (0,66 €/kg).

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)



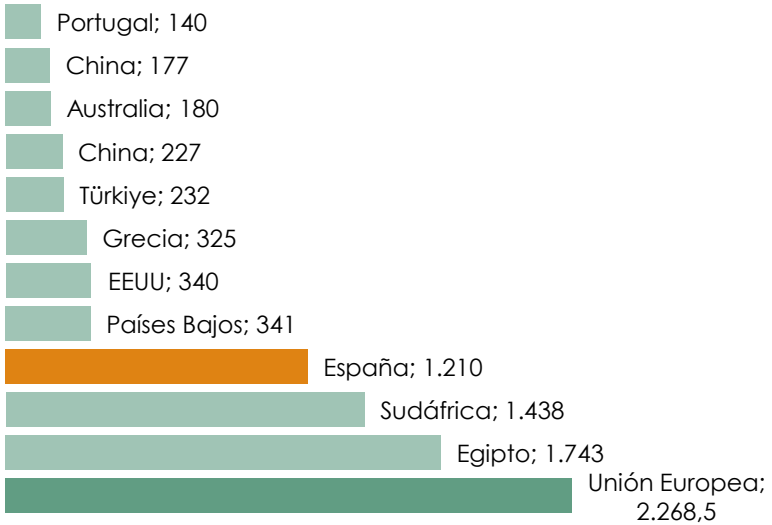
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR.

3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial de la naranja

Principales países exportadores del mundo
(Mil. toneladas). Año 2024



Los **principales países exportadores** de naranja a nivel mundial en 2024 fueron: **Egipto, Sudáfrica y España.**

Concretamente, **Egipto y Sudáfrica** exportaron en ese año el 23,7% y el 19,5% del volumen total de naranja exportado a nivel mundial, respectivamente.

España ocupó la tercera posición del ranking y su volumen de exportación representó el 16,4%.

Entre los principales **países importadores de naranja** en 2024 a nivel mundial destaca **Países Bajos**, con una representación del 8,2% del volumen total importado. Le sigue **Rusia, Alemania y Francia** con un porcentaje medio de 6,3% cada uno. Mientas que **España** ocupó la decima posición a nivel mundial, con el 3,1% del volumen total de naranja importado a nivel mundial.

Principales países importadores del mundo
(Mil. toneladas). Año 2024

Fuente: FAO, 2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

3. Comercio exterior

3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

En **2024 el volumen de naranja importado por la UE** (2.794.002 t) disminuyó un 1% con respecto a 2023 (2.835.021 t), al igual que su valor económico, que bajó en un 10%, pasando de 2.682 millones de euros (2023) a 2.402 millones de euros (2024).

El **principal proveedor de naranja de la Unión Europea** en 2024 sigue siendo **España**, con una representación del 33% del volumen importado y el 40% del valor económico. Le siguieron Egipto, Sudáfrica y Países Bajos de donde provenía otro 40% del volumen de naranja importado y el 34% del valor económico total de las importaciones.

Las **exportaciones de naranja de Andalucía a la Unión Europea** en el año 2024 registraron un descenso del 7% del volumen y del 10% en su valor económico, respecto a los datos registrados en el año 2023.

Principales proveedores del mercado europeo, 2024

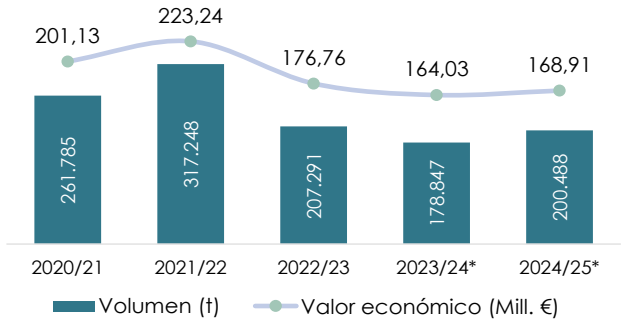
Volumen 2.794.002 t	Valor económico 2.402 Mill. Euros
España 33%	España 40%
Egipto 18%	Sudáfrica 13%
Sudáfrica 13%	Egipto 11%
Países Bajos 9%	Países Bajos 10%
Grecia 6%	Alemania 6%
Alemania 5 %	Grecia 5%
Portugal 4%	Italia 4%
Italia 3%	Portugal 3%
Andalucía 6%	Andalucía 5%

Fuente: DATACOMEX, 2024.

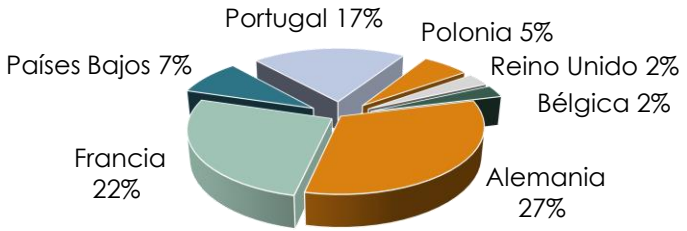
3.3 Las exportaciones andaluzas

El **volumen de naranja exportado** en la campaña 2024/25 aumentó en un 12% con respecto a la campaña 2023/24 y su valor económico lo hizo en un 3%. En esa misma campaña, **Alemania, Francia y Portugal** fueron los principales destinos, representando el 27%, 22% y 17%, respectivamente.

Evolución del volumen y del valor de las exportaciones de naranja



Principales destinos de las exportaciones andaluzas de naranja
Volumen



Fuente: DATACOMEX, periodo de octubre a septiembre. * Datos provisionales.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

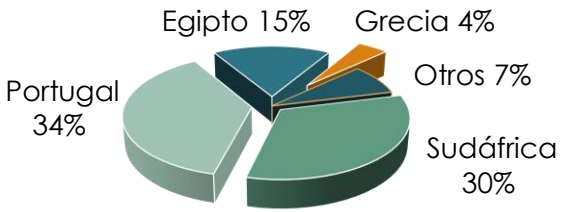
3. Comercio exterior

3.4 Las importaciones andaluzas

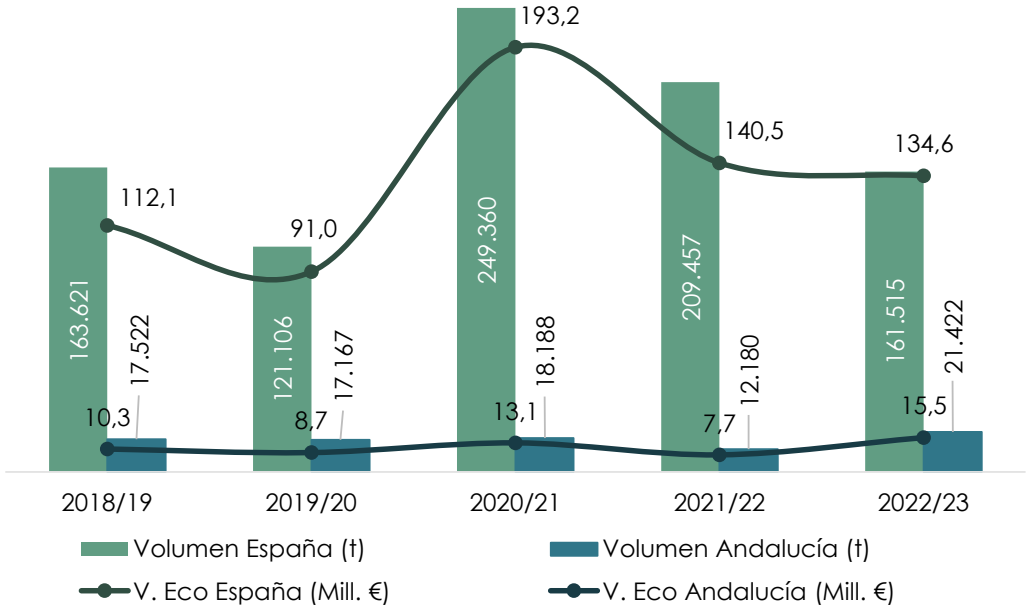
En la **campaña 2024/25** el **volumen de naranja importado** por Andalucía representó el **13% del volumen de las importaciones españolas**, y el 12% del valor económico de las mismas.

En esta misma campaña, el 34% del volumen de naranja importado por Andalucía provino de **Portugal**, seguido de **Sudáfrica** y **Egipto** con el 30% y el 15% del volumen total, respectivamente.

Principales orígenes de las importaciones andaluzas
Volumen



Evolución del volumen y valor económico de las importaciones de naranja



El volumen de naranja importado por Andalucía en la campaña 2024/25, y su valor económico, superaron en un 76% y un 101% a las registradas en la campaña precedente.

Fuente: DATACOMEX, periodo de octubre a septiembre. * Datos provisionales.

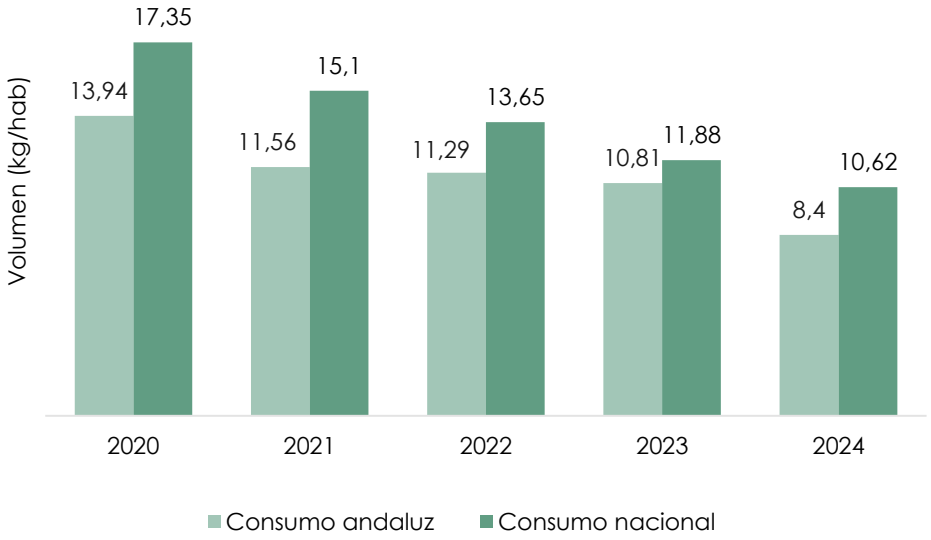
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

4. Consumo

En 2024, el **consumo per cápita de naranja**, tanto nacional, como andaluz, **continuó la tendencia negativa** que arrastra en los últimos años, a excepción del año 2020, año en el que aumentó la demanda de cítricos.

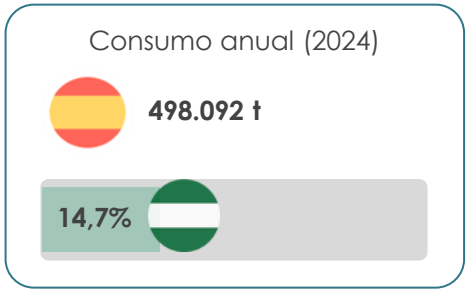
A diferencia de los dos últimos años, esta caída en el consumo de naranja ha sido mayor a nivel andaluz que a nivel nacional. Concretamente, en 2024 el consumo nacional de este cítrico disminuyó en un 11%, mientras que el consumo andaluz lo hizo en un 22%.

Evolucion del consumo de naranja per cápita (kg/hab)



En el año 2024 el **volumen total de naranja consumido a nivel nacional** (498.092 t) descendió un 9% con respecto a 2023.

En este mismo año, el volumen total de naranja consumido en **Andalucía** (73.018 t) representó **el 15% del volumen nacional** y registró un descenso del 21% con respecto al año anterior.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA.

Enlaces de interés

- Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!
- Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía
- Anuarios de estadística de Andalucía
- Costes de cultivo
- Análisis de campaña
- Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Estadísticas de la FAO
- Estadísticas del comercio exterior español. DataComex

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.