Consejería de Agricultura y Pesca

Seguimiento de la campaña del ajo en Andalucía

Informe intermedio

Junio 2010

Versión 1

JUNTA DE ANDALUCIA

SECRETARÍA GENERAL DEL MEDIO RURAL Y LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Seguimiento de la campaña del ajo en Andalucía

Índice de Contenidos

1. Introducción 2
2. Incidencias de la campaña 2
3. Situación actual de la campaña 3
4. Precios de campaña y evolución 3
5. Comercialización 5

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

1. Introducción

El objetivo del presente informe es la realización de un seguimiento de la presente campaña del sector del ajo en Andalucía.

Con tal fin se ha contactado con 8 empresas de la provincia de Córdoba y de Granada, principales productores a nivel andaluz. En dicha entrevista se les ha preguntado una serie de cuestiones relativas a:

- Las variedades recolectadas y progreso de la recolección.
- Distribución de calibres.
- Estimación de los volúmenes de producción de las diferentes variedades.
- Precios registrados.
- Comercialización.
- Incidencias climáticas, de plagas y de enfermedades.

2. Incidencias de la campaña

La adversa climatología registrada durante el período invernal de la presente campaña, ha provocado diversos efectos sobre la productividad del ajo cultivado en Andalucía.

Los responsables de las empresas consultadas, indican que los efectos debidos al exceso de humedad, y a la climatología en general, han sido diversos, aunque destacan los expuestos a continuación:

1. Los períodos prolongados de nubosidad han provocado una disminución en la radiación solar efectiva incidente sobre los cultivos. La iluminación es determinante para el crecimiento y desarrollo del cultivo, por lo que el ajo ha perdido parte de su calibre debido a esta causa.
2. El exceso de humedad tras la plantación ha sido el causante de una elevada mortandad de semillas. En aquellos casos en los que la semilla ha germinado y producido una planta, ha estado sometida a los efectos de períodos de encharcamiento prolongados, apareciendo zonas en las que la asfixia radicular ha retrasado el desarrollo o, incluso, inducido la mortandad de plantas.
3. El incremento de la incidencia de determinadas enfermedades fúngicas, como *Botrytis cinerea,* así como un aumento de los ataques debidos al nematodo *Ditylenchus dipsaci* Kuehn, consecuencia directa del exceso de humedad. Como consecuencia de las altas temperaturas existentes durante las últimas semanas de desarrollo del cultivo, se ha

detectado por primera vez, la aparición de una fisiopatía denominada Parálisis Cerosa[1], aunque su nivel de incidencia ha sido bajo.

Según las informaciones recabadas del sector, como media entre un 10% y un 20% de la superficie plantada se ha perdido como consecuencia de los factores anteriores, siendo la variedad temprana Spring o ajo chino, la que se ha visto más afectada. Esta incidencia ha sido menor en las variedades de siembra tardía.

Al dato anterior hay que añadir la reducción del calibre de los ajos recolectados, determinante a la hora de cuantificar el volumen final producido. Cuando finalice la recolección será posible cuantificar con exactitud la disminución total del rendimiento debida a este menor tamaño que presenta el ajo, aunque desde el sector aventuran que la cifra puede alcanzar el 10-15%.

No obstante y a pesar de los factores expuestos, la calidad organoléptica que presenta el ajo cosechado está considerada como buena o muy buena.

3. Situación actual de la campaña

El ajo temprano, Spring o chino, se encuentra recolectado prácticamente en su totalidad, comenzando la recolección de las variedades más tardías, blanca de california o francés y la variedad morada o roja.

A mediados de junio quedaba por recolectar en torno al 35-50% del total de la cosecha. Este dato, aun siendo general, es representativo de la situación de campaña, aunque, según la distribución de variedades sembradas por cada agricultor, unos agricultores tengan más o menos avanzada la recolección.

Todas las empresas comercializadoras coinciden en marcar la primera quincena de Julio como período de finalización de la actual campaña.

4. Precios de campaña y evolución

La disminución del rendimiento esperado, unido al elevado precio del producto originario de China, han sido los detonantes del incremento en la cotización registrada para este producto.

Como media se puede citar que **el precio percibido por el agricultor** para la presente campaña oscila entre 1 €/kg y 1,20 €/kg, según calidad y calibres. Este precio incluye el arranque, su corta y 7 u 8 días de oreo en campo.

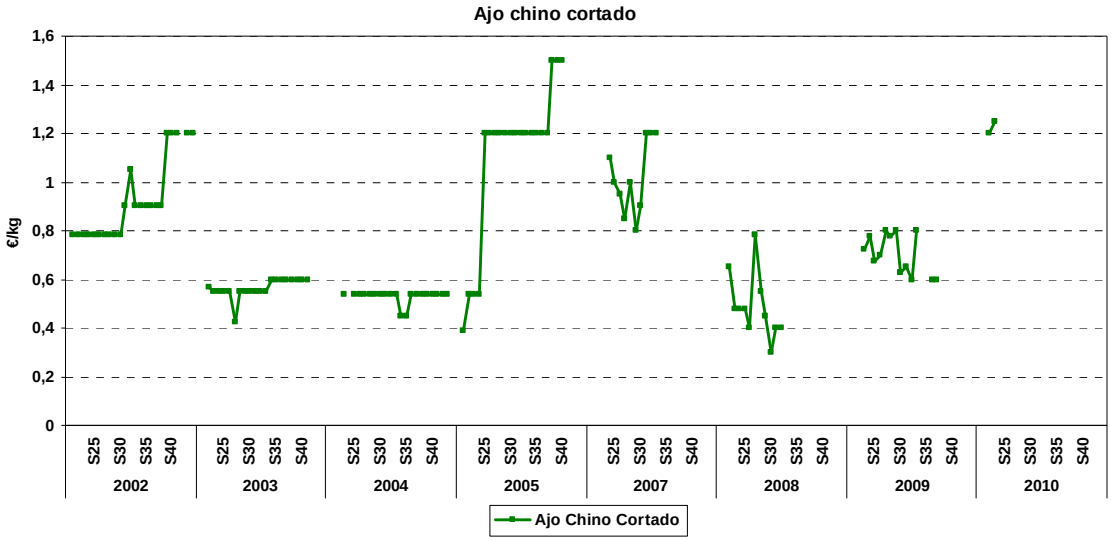
Si se analiza la evolución de los precios del ajo en las últimas campañas (ver Gráfico 1), se observa que tras dos campañas con precios relativamente bajos (2003-2004), se dio una campaña de transición (2005) para dar lugar a un período de dos campañas (2006[2] y 2007) con

[1] La Parálisis cerosa o Waxy breakdown, en una fisiopatía asociada a elevadas temperaturas durante los últimos estadíos de desarrollo del cultivo de ajo. Los síntomas consisten en la aparición de zonas amarillentas que tienden a tornarse amarillo oscuro con el tiempo. Finalmente, el diente aparece traslúcido, pegajoso y ceroso, no viéndose afectadas las capas secas externas.

[2] Al no disponer de datos de 2006 para Andalucía, no se han incluido en el gráfico, pero tanto los informes semanales de coyuntura para el año 2006 del MARM, como el Libro de precios percibidos por los agricultores del año 2006 del MARM, corroboran que en esta campaña se obtuvieron los precios más elevados de las campañas analizadas.

unos precios muy elevados. La tendencia a la baja volvió a verse en las campañas siguientes, la 2008 y 2009, presentando una cierta recuperación en los precios de la actual campaña.

Gráfico 1 Evolución del precio de ajo chino cortado[3].



Fuente: Precios semanales agrícolas. CAP

Una vez que el ajo ha sido recolectado y sometido a un proceso de oreo en campo, es transportado a la central de manipulación en la que es sometido a un proceso de calibración. El **precio medio obtenido por el producto calibrado** incluye el transporte desde el campo a la manipuladora, el cepillado, la corta y la calibración. Para la actual campaña este precio es el que se puede observar en la tabla adjunta.

Tabla 1 Precio del ajo calibrado para la campaña 2009/10.

Denominación	Calibre	Precio
Primera	37 – 45 mm Ø	0,5-0,7€/kg
Flor	45 – 50 mm Ø	0,9-1€/kg
Superflor	50 – 55 mm Ø	1,1-1,3€/kg
Extraflor	55 – 60 mm Ø	1,3-1,4€/kg
Yumbo	+ 60 mm Ø	1,3-1,5€/kg

Fuente: Datos facilitados por el sector.

El siguiente nivel de precios está formado por el **precio del producto manipulado**, esto es, el producto con eliminación de impurezas -mediante un proceso de limpiado- y pelado, eliminando así las capas de piel más externas En consonancia con lo anteriormente expuesto, el precio del producto manipulado ha experimentado un importante ascenso. Según las informaciones facilitadas por el sector, se están obteniendo cotizaciones que oscilan entre los 2,10€/kg y los 2,50€/kg, dependiendo del calibre.

[3] No se presentan los precios para la campaña 2006 por no disponer de datos suficientemente representativos para la elaboración del presente informe. Para la campaña 2009/10 solo se dispone de datos hasta la semana 23.

Finalmente, el **precio de venta al público (PVP)** del ajo a granel en Andalucía para las primeras semanas de la campaña 2009/10 está en el intervalo de 3,30 €/kg y 3,90 €/kg según los datos facilitados por el Observatorio de Precios.

5. Comercialización

China produce 1,44 millones de toneladas de ajo, lo que representa el 75% de la producción total mundial, muy por encima de Argentina y España, cuya producción es de 120.500 y 50.000 toneladas respectivamente. Por ello, China se erige como el principal responsable de la formación del precio internacional para esta hortícola.

Tras un período de tiempo en el que las exportaciones masivas chinas provocaron una bajada sustancial del precio del ajo en los mercados internacionales, el país asiático inició un proceso de reducción constante de su superficie productora que, unido a un incremento considerable del autoconsumo, han provocado el incremento del precio registrado durante la actual campaña.

La coyuntura actual de los mercados internacionales del ajo, está provocando que el interés por el producto andaluz esté siendo elevado, tanto por parte de operadores nacionales como internacionales, teniendo su reflejo en el aumento de las cotizaciones experimentado.

Los destinos principales para el producto andaluz están siendo Francia, Italia, Reino Unido, Alemania y Brasil, así como partidas puntuales con destino a Oceanía, Canadá y Australia.