

# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS SUBTROPICALES. CAMPAÑA 2010/11

Enero 2011

En Andalucía se concentra la práctica totalidad de la producción nacional de productos subtropicales, cuyas explotaciones se ubican en la franja costera de las provincias de Granada y Málaga favorecidas por el microclima existente. Los principales cultivos son el aguacate, el mango, la chirimoya y el níspero.

El presente informe tiene como objeto realizar un seguimiento del sector productor y comercializador de los principales cultivos subtropicales, seguimiento que se ve favorecido con la inclusión del sector en el Observatorio de Precios y Mercados durante la presente campaña.

Para su elaboración se ha contactado con empresas productoras y comercializadoras representativas del sector, a las que se les ha realizado una encuesta que incluye aspectos relacionados con la producción y calidad de la fruta; con la evolución de los precios y situación de los mercados; así como con todas aquellas incidencias climatológicas, fitosanitarias y de mercado que puedan influir en el desarrollo de la campaña.

## INCIDENCIAS

Los agentes consultados no indican ninguna incidencia que haya afectado de forma significativa al volumen de producción o a la calidad de los frutos subtropicales producidos hasta la fecha. Se reseñan hechos puntuales de menor relevancia relacionados con las condiciones climatológicas, como la ola de calor sufrida en agosto, que afectó negativamente al mango; la caída y roce provocada por el viento en el aguacate; así como la pudrición del pedúnculo de la chirimoya debido a las lluvias registradas en diciembre.

Respecto a las enfermedades y plagas, tampoco se ha producido ninguna significación importante. En el caso de la chirimoya, en octubre, se apreció una mayor incidencia de la *Mosca del Mediterráneo*, propiciada por las condiciones de temperatura registradas.

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**Chirimoya.** La campaña se iniciaba en la segunda quincena de septiembre, lo que suponía un ligero retraso sobre la fecha habitual prevista para principios de ese mes. A partir de aquí, la ausencia de incidencias significativas ha favorecido una distribución de la producción que se ha caracterizado por la normalidad; produciéndose la mayor concentración de producto durante los meses de octubre y noviembre.

Actualmente, los volúmenes de recolección presentan una tendencia a la baja por agotamiento de los cultivos de invierno, que se prolongará hasta finales de febrero. A principios de marzo, se espera el inicio de la recolección de la producción de primavera.

Respecto a la calidad del fruto, el buen desarrollo de los cultivos durante todas las fases fenológicas ha propiciado la producción de chirimoya de buena calidad, mejorando los calibres según iba avanzando la campaña.

**Aguacate.** La recolección de este cultivo se iniciaba de forma generalizada a mediados de septiembre con la variedad Bacon. Durante esta campaña está teniendo lugar un incremento productivo de todas las variedades con respecto a la campaña 2009/10. Dos factores han podido propiciar este incremento: por una parte, la vecería característica de este fruto; y de otra, las abundantes lluvias registradas durante el invierno 2010 que han mejorado el estado vegetativo de los cultivos.

El aguacate Bacon se dio por concluido a finales de noviembre y, en el caso del Fuerte, no existe unanimidad, mientras parte del sector afirma haber finalizado o casi finalizado la comercialización de esta variedad, otros agentes mantienen aún un importante porcentaje de fruta en árbol pendiente de condiciones más óptimas del mercado.

En cuanto a la variedad Hass, todas las comercializadoras consultadas se encuentran iniciando la campaña, aunque algunas reconocen no estar recolectando el producto al 100%, a la espera de una mejor cotización en el mercado. Todos los agentes coinciden en la buena calidad y calibre que vienen presentando todas las variedades a lo largo de la campaña.

**Mango.** La campaña de mango producido en la costa tropical de Málaga y Granada concluyó de forma generalizada hacia finales de noviembre, con un balance general favorable, a opinión de los agentes colaboradores consultados. La comercialización de los primeros volúmenes se iniciaba a mediados de agosto en la provincia de Málaga, animada por las buenas condiciones de mercado. En las siguientes semanas se unirían las comercializadoras de la costa de Granada.

La distribución por variedades se mantiene similar a la de campañas anteriores, con un porcentaje superior al 75% para la variedad Osteen y el 25% restante distribuido entre Keitt, Tommy Atkins, Sensation y Lippens.

Se prevé que en los próximos años aumente la producción de mango, ya que se viene produciendo un desplazamiento de la superficie de cultivo de aguacate hacia esta fruta con mayor rentabilidad.

Con relación a la calidad producida, todos los colaboradores han coincidido en calificarla de buena o muy buena.

**Níspero.** No se ha producido ninguna incidencia que pueda afectar al inicio de campaña previsto para febrero.

## PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR<sup>1</sup>

**Chirimoya.** La campaña se iniciaba con cotizaciones en origen en torno a 1,10-1,30€/kg para los calibres mayores. A partir de octubre, debido a la progresiva concentración de la oferta, el precio medio percibido por los agricultores inicia una tendencia a la baja, que lo situaba entre 0,50-0,60 €/kg. Posteriormente, a mediados de noviembre vuelve a producirse un incremento de las cotizaciones, manteniéndose en una horquilla entre 0,80-0,95 €/kg de media.

**Aguacate.** La mayoría de las empresas consultadas estiman que las variedades Bacon y Fuerte registrarán un precio medio de campaña inferior al obtenido en 2009/10, debido a los bajos niveles de cotización que se han mantenido durante prácticamente toda la campaña. La

<sup>1</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo todas las categorías.

principal razón podría estar en una mayor concentración en el mercado europeo de oferta de variedades de piel verde. Al incremento de los volúmenes ofertados por las empresas andaluzas se une el de terceros países competidores, especialmente Israel, que han forzado a las comercializadoras a bajar el precio para dar salida al producto.

Existe gran unanimidad al asegurar que el Bacon registrará un precio medio final en torno a 0,50€/kg. En la variedad Fuerte, existe una mayor disparidad, estimándose un intervalo entre 0,70-0,80€/kg ya que durante las últimas semanas mantiene una tendencia a la baja.

La variedad Hass, más apreciada por el consumidor y con menor competencia en Europa, ha iniciado la campaña con cotizaciones entre 1,30-1,40 €/kg para la primera categoría. Se prevé un descenso a medida que avance la campaña.

**Mango.** Las empresas consultadas informan que las cotizaciones han mantenido un buen nivel de precios, con un comportamiento muy estable durante toda la campaña. Al hecho de tratarse de un producto con una oferta muy ajustada a la demanda; esta campaña se ha visto favorecida por otras circunstancias de mercado, como la recuperación de la demanda de EEUU; que ha sido abastecida con fruta de otros países, especialmente Brasil. Esto ha permitido que el mango español se pudiera vender mejor en Europa.

Según la información suministrada por las empresas, el precio medio de campaña podría establecerse entre 1,25-1,40€/kg

**Tabla 1** Precios medios pagados al agricultor (€/kg)

Campaña 2010/11				
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Chirimoya</b>	1,10-1,30 <sup>(1)</sup>	0,50-0,60		0,80-0,95
<b>Aguacate Bacon</b>	0,50			
<b>Aguacate Fuerte</b>	0,70-0,80			
<b>Aguacate Hass</b>	-	-	-	1,30-1,40
<b>Mango</b>	1,25-1,40			-

(1) Precio correspondiente a las categorías Extra y Primera.

Fuente: Consultas realizadas a empresas del sector.